

Vakinformatie voor de totale  
Kappersbranche

# de kapper



Nieuw in het assortiment van Hairmission is het Italiaanse extensionmerk Fair Fashion, dat staat voor 100% natuurhaar in rémy-kwaliteit, betrouwbare leveringen en persoonlijke begeleiding voor de kapper *(linksboven)*

Voor de nieuwe JaguART-lijn heeft Jaguar zich laten inspireren door het thema 'Black is Beautiful!'. Tijdens de actieperiode ontvangt u bij aanschaf van één van deze designscharen een bijpassend present cadeau *(linksonder)*

De vernieuwde Megix-formule met het KeraVeg 18-complex biedt vele voordelen, waaronder een uitgebreide kleurenkaart met 94 tinten, 100% grijsdekking zonder toevoeging van een natuur- of mixtint en oplichten en inkleuren met één behandeling *(rechtsboven)*

Met Kappers BHV bent u iedere situatie de baas. De komende tijd staan er weer vele trainingen gepland, ook bij u in de buurt! *(rechtsonder)*



De technologie zoals gebruikt in de Curl Secret & MiraCurl (SteamTech) is verkozen tot **Beste Product van het Jaar 2014-2015**



## CURL™ Hair Care

De BaByliss PRO Curl™ haarverzorgingsproducten zorgen voor het beste resultaat, met glanzende krullen en langdurige fixatie. Voor meer informatie, kijk op [www.babylisspro.nl](http://www.babylisspro.nl).

## Mail & Win

Meld je nu aan voor de BaByliss PRO nieuwsbrief en maak kans op 1 van de 10 BaByliss PRO Curl™ sets! Stuur vóór 1 juni 2015 je naam, adres, functie en bedrijfsnaam naar [info@babylisspro.nl](mailto:info@babylisspro.nl). Winnaars krijgen eind juni persoonlijk bericht.

BAB2665SE



# MIRACURL™ *SteamTech*

Dé MiraCurl SteamTech met stoomfunctie...  
exclusief voor de kapper!

## Steam Technology

De BaByliss PRO Miracurl® SteamTech bevat een stoomfunctie. Door de hitte verdampt het vocht en krijg je geweldige krullen en een langdurige fixatie.

Stoom zorgt voor een extra mooi resultaat:

- ☞ Extra zachte & gladde krullen
- ☞ Extra glans
- ☞ Perfecte & langdurige fixatie

Kijk voor meer informatie op [www.babylisspro.nl](http://www.babylisspro.nl)



*Newest  
Technology!*

**BaByliss** **PRO**™

## Wat inspireert jou om te kiezen voor de MiraCurl SteamTech?

*"If it's not broke don't fix it? Dat was mijn gedachte bij de MiraCurl..."*

*Maar wat nou als je krullen nog zachter worden en meer veerkracht en glans kunnen hebben? BaByliss PRO introduceert de MiraCurl met stoom techniek... How I love steam! Het vocht wordt als het ware ingelockt, waardoor je krul nog steviger wordt en nog meer shine geeft. Dit is ook goed nieuws voor de semi en volle krullenbollen onder ons want de extra steam is precies wat we nodig hebben om ook het haar wat van nature iets droger is een prachtig resultaat te geven...*

*Ik zeg: Hip hip hooray!"*

**Emy El Ghalbzouri**  
Professional Hairstylist



**MIRACURL™** *SteamTech*

Dé MiraCurl SteamTech met stoomfunctie...  
exclusief voor de kapper!

*Newest  
Technology!*



De MiraCurl SteamTech bevat dé door BaByliss PRO ontwikkelde originele gepatenteerde technologie.

**BaByliss****PRO™**

## C O L O F O N

## de kapper

Vakinformatie voor de totale kappersbranche

**Verantwoordelijke uitgever Nederland:**  
GPmedia BV  
Van Schaeck Mathonsingel 8  
6512 AP Nijmegen, The Netherlands  
Telefoon: +31 (0)24 3246146  
Telefax: +31 (0)24 3246144  
E-mail: info@gpmedia.nl  
Internet: www.gpmedia.nl  
www.dekapper.biz

**Verantwoordelijke uitgever België:**  
De Mey Micheline  
Eekhoutdriesstraat 67  
9041 OOSTAKKER (B)

**Uitgever:**  
Peter Peeters

**Redactie:**  
Jos Kennis (hoofdredacteur)  
j.kennis@gpmedia.nl

**Advertentieverkoop:**  
GPmedia BV  
Gerdo van de Peppel (verkoop leider)  
g.peppel@gpmedia.nl  
Jeroen Koebrugge (media-adviseur)  
j.koebrugge@gpmedia.nl  
Tarieven op internet: www.gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

**Abonnementen:**  
www.gpmedia.nl  
of via info@gpmedia.nl  
Per jaar in Nederland € 42,-  
Per jaar in Europa € 51,-  
Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

**Vormgeving:**  
Studio Intensive  
Telefoon: +31 (0)24 3246140  
info@studio-intensive.com  
www.studio-intensive.com

**Druk:**  
Geers Offset (België)

**ISSN:**  
1872-9363

© Copyright 2015  
Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

De Kapper besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.



## Inhoud De Kapper nr. 2, 2015

## Interview

p. 10

*Alle kennis en ervaring die Roos van Binsbergen en Bart-Willem van Huizum in de loop der jaren hebben opgedaan op het gebied van extensions hebben zij verwerkt in hun eigen merk Hairloxx, dat begin 2013 werd gelanceerd na een jarenlange ontwikkelings- en testfase. Enkele weken geleden is er een belangrijke nieuwe stap gezet doordat Hairloxx een samenwerking is aangegaan met Rebel Hair Stuff en Funky Hair Stuff. Deze distributeurs gaan Hairloxx vertegenwoordigen in respectievelijk Zuid-Nederland en België. In een uitgebreid interview vertellen Roos, Bart-Willem en het team van Rebel Hair Stuff en Funky Hair Stuff over hun samenwerking en toekomstverwachting.*



## Haarversterker colorpHlex™

p. 13

*Haarversterkers zijn een belangrijk nieuw fenomeen in de internationale kappersbranche. Deze producten komen uit Amerika, voorkomen haarbreek na kleur- en blonderingsbehandelingen en het is wetenschappelijk bewezen dat ze het haar zelfs sterker maken dan onbehandeld haar. Het merk colorpHlex™ wordt in Nederland sinds deze maand vertegenwoordigd door Ministry of Beauty. Uitleg over dit twee-stappen-systeem vindt u op p. 13!*



## Special hairextensions

*In de afgelopen jaren hebben hairextensions zich in veel salons tot een 'vaste' productcategorie ontwikkeld, niet in de laatste plaats omdat extensions volop extra mogelijkheden bieden voor creatieve (glamour)coupees. In deze uitgave van De Kapper laten we de belangrijkste merken en leveranciers aan het woord. Zij presenteren de nieuwste trends en systemen.*



## En verder...

*Wella Professionals lanceert EIMI, de nieuwe Paul Gehring-collectie voor Alcina, Collection Rocks by Trinity, een impressie van The Hair Project 2015, Gender Fluid van Geneva Cowen, de column van Patrick Klappe, Salon X te gast bij Haar Zaakje in Amersfoort en nog veel meer!*



## DE VISIE

Tijdens het afgelopen beurssseizoen was duidelijk te merken dat leveranciers en kappers weer positief gestemd zijn, zeker in vergelijking met de jaren die achter ons liggen. De optimistische stemming heeft alles te maken met een opleving van de economie, die onder andere tot uiting komt in een stijgend consumentenvertrouwen, meer banen, nieuwe energie en – ook niet onbelangrijk – aantrekkende bestedingen. De huidige opleving is vooralsnog bescheiden, maar het is in ieder geval erg plezierig dat er na jaren van economische crisis eindelijk een omslagpunt is bereikt. Voor u als hair professional is het zaak om hier zo snel mogelijk van te profiteren. Het is algemeen bekend dat de kappersbranche altijd laat reageert op veranderingen in de economie. Dit geldt wanneer het slecht gaat, maar ook wanneer het goed gaat. De kunst is dus om het moment waarop u gaat mee profiteren zo veel mogelijk te vervroegen. Een actieve houding als ondernemer, een strakke organisatie van de salon, slimme nieuwe initiatieven en opvallende, goed doordachte marketingacties helpen hier uiteraard bij. Iemand die geen hulp nodig heeft om zo'n actie op touw te zetten is de Haagse kapster/visagiste Michelle Dalmeijer. Voor haar salon Beau Visage de Michelle bedacht ze een systeem waarbij klanten met elkaar kunnen daten. Na een salonbehandeling wordt een foto van de klant gemaakt die vervolgens met een kort profiel in een 'datingboek' wordt gedaan. Andere klanten kunnen hier dan weer op kunnen reageren. Resultaat van deze actie: volop media-aandacht, een stroom aan social mediaberichten en dus een flinke boost voor de naamsbekendheid van de salon en ongetwijfeld ook voor de omzet.



Veel kijk- en leesplezier met deze april-editie!

Jos Kennis  
Hoofdredacteur De Kapper



# GRATISBIJKIS

Bevalt u de KeraSpray en KeraMousse van KIS net zo goed als de rest van Nederland? Vraag uw groothandel dan naar **de speciale Haarmode Lijn Lente/Zomer actie 2015**. U ontvangt bij aankoop van een doosje spray of mousse **een gratis banier van 60 x 160 cm**. Bestelt u zowel een doosje spray als mousse dan ontvangt u **alle drie de banieren geheel gratis**. Voor de prijs hoeft u het niet te laten. Mocht uw groothandel deze actie niet voeren belt u dan rechtstreeks KIS (055-5431111).

WWW.KAPPERS.EU / 055-5431111

**KERATININFUSIONSYSTEM**



---

 ACTIEPERIODE LOOPT TOT EN MET MEI
 

---

## Draadloze headphones cadeau bij e-kwip Sound

Nieuw van e-kwip is de ergonomische kappersschaar Sound. Wie tijdens de actieperiode deze schaar aanschaft ontvangt een hippe en draadloze headphone (ter waarde van € 49,-) cadeau. De actieperiode loopt vanaf nu tot en met mei (zolang de voorraad strekt).

De 'Sound'-schaar is vervaardigd uit het beste Japanse staal, is voorzien van een titanium coating in zwart of blauw en heeft een 'soft touch'-coating op de handgreep. Ook de ergonomische vormgeving zorgt voor optimaal werkcomfort. De schaar is verkrijgbaar in de maten 5" en 5.5".

De bijpassende koptelefoon is draadloos, werkt met Bluetooth en heeft een opvouwbare beugel, waardoor deze gemakkelijk overal mee naar toe genomen kan worden. De headphones zijn niet alleen bedoeld voor het af luisteren van muziek, maar kunnen ook gebruikt worden in combinatie met een smartphone



of tablet. De headphones zijn er in zwart en wit en zijn voorzien van een micro USB-poort.

Scharen van e-kwip worden verkocht bij de betere groothandel. Voor meer informatie en verkoopadressen bij u in de buurt kijkt u op [www.haaro.de](http://www.haaro.de) of belt u naar Haaro Friseurbedarf GmbH, tel. +49 (0)212 3825620.

---

 VINTAGE CASE IS HIP EN ULTRALICHT
 

---

## Opbergen in stijl met Sibel retrokoffers

Deze maand heeft Sibel stoere vintage koffers gelanceerd. Deze zien er stijlvol uit, zijn twintig procent lichter dan traditionele aluminium koffers en zijn verkrijgbaar in drie verschillende uitvoeringen.

De 'vintage beauty case' is ideaal voor het opbergen van kleine materialen zoals penselen, borstels, kammen, make-up, scharen en ga zo maar door. Dankzij de bevestigingselastieken aan de binnenzijde blijft alles keurig op zijn plek.

De retrokoffers zijn leverbaar in drie verschillende kleuren en ze zijn voorzien van een leather look afwerking, een handgenaaide binnenvoering en een sluiting met slot en sleutel.



De retrokoffers zijn verkrijgbaar bij de betere kappers- en beautygroothandel. Voor meer informatie en verkoopadressen gaat u naar [www.sibelonline.com](http://www.sibelonline.com) of neemt u contact op via +32 (0)5 5334141 of [info@sinelco.com](mailto:info@sinelco.com)

---

 LANG HOUDBARE FASHIONCOLORS IN VEERTIEN TINTEN
 

---

## Artistique introduceert Freak Direct Colors!

Artistique Nederland is erin geslaagd om intensieve, langer houdbare fashion-colors te ontwikkelen. Deze Freak Direct Colors zijn direct te gebruiken en hoeven niet vermengd te worden met waterstofperoxide.

Om een zo goed mogelijk resultaat te bereiken dient het haar eerst opgelicht te worden tot minimaal kleurhoogte lichtblond. Spoel de blondering goed uit en maak het

haar handdoekdroog. Vervolgens Freak Direct Color op het haar aanbrengen, vijftien tot dertig minuten laten inwerken en hierna uitspoelen.

Door Freak Direct Colors te vermengen met de Blanc Toner creëer je prachtige pasteltinten! Freak Direct Colors is verkrijgbaar in veertien briljante kleuren.

Voor meer informatie:  
Artistique Nederland b.v.  
Tel. 0570-629121  
[www.artistiquened.nl](http://www.artistiquened.nl)





## *Lentekriebels?*

Wilt u uw klanten nog voor het voorjaar begint,  
verrassen met een nieuw interieur?

Kom langs in onze hernieuwde showroom van 950m<sup>2</sup>  
en maak kennis met de KIELA en WELONDA collectie.

Wij zijn alle werkdagen geopend.

**inline**<sup>®</sup>  
CONCEPTS OF BEAUTY

Showroom: Kerkweg 2  
3465 JJ Driebruggen  
0348 502244  
[www.inline.nl](http://www.inline.nl)



TRAININGEN IN IEDERE REGIO VAN HET LAND



## Iedere situatie de baas met Kappers BHV

Wat doe je als een klant klaagt over duizeligheid en pijn op de borst? Wat moet je doen als een bus haarlak explodeert? En wat kun je direct zelf doen wanneer zich een ongeluk op de hoek van de straat voordoet of het pand van de burens in brand staat? Deze en vele andere vragen behandelt Gijs te Brake tijdens de trainingen van Kappers BHV. De komende tijd staan er weer vele trainingen gepland, ook bij u in de buurt.

Kappers BHV verzorgt bedrijfshulpverleningscursussen die speciaal zijn gericht op kapsalons. Hierdoor bent u beter in staat bent om juist te handelen in het geval van een ongeval

of calamiteit, die de veiligheid en/of gezondheid van de werknemers en andere aanwezigen bedreigt.

De basiscursus van Kappers BHV

neemt één dag in beslag en ook biedt Gijs te Brake een herhaalcursus aan om uw kennis up-to-date te houden. Cursusgroepen zijn nooit groter dan veertien personen en ANKO-leden mogen rekenen op een mooie korting.

Meer informatie en inschrijvingen:

Kappers BHV  
Tel. (0573) 459747  
[www.kappersbhv.nl](http://www.kappersbhv.nl)

REVOLUTIONAIRE TECHNIEK VAN AMAZON SERIES VERSTERKT HET HAAR

## Remedy Taming Elixer temt wilde krullen

Future Coupes heeft de nieuwe productlijn van de exotische Amazon Series in de armen gesloten. Deze collectie geeft het haar een nieuwe boost met een korte en eenvoudige behandeling. Het Remedy Curl Taming System van deze collectie maakt het haar gladder en zorgt ervoor dat het beter handelbaar is.

“Met een behandeling van slechts negentig minuten is je haar veranderd van een onstuimig kapsel naar een gladde en glanzende coupe”, vertelt Dirk Talsma van Future Coupes. “Remedy Curl Taming Elixer herstelt

de proteïnen in verwaarloosd haar waardoor het weer handelbaar wordt. Het product is vrij van formaldehyde en heeft niet de schadelijke effecten die vaak geassocieerd worden met andere gladmakende behandelingen.

Met natuurlijke ingrediënten afkomstig uit het Amazonegebied, wordt het haar gehydrateerd en krijgt het een gezonde glans.

Future Coupes is distributeur van Amazon Series in Nederland. Voor aanvullende informatie:

Future Coupes,  
Tel. 06-17627729  
[www.futurecoupes.nl](http://www.futurecoupes.nl)



LICHTGEWICHT EN ADEMEND MATERIAAL BIEDT COMFORT TIJDENS WARME DAGEN



## Skinny kapmantels zijn perfect voor de zomer!

De lente is begonnen en de dagen worden steeds langer en warmer. Dat is natuurlijk uitstekend nieuws, maar wanneer je als klant onder een kapmantel moet plaatsnemen terwijl buiten de zon flink z'n best doet is dit niet altijd even prettig.

Trend-Design bedacht een oplossing voor dit probleem, waardoor klanten zich niet langer opgesloten, klam en/of oververhit voelen wanneer ze op een zomerse dag bij de kapper zitten. Om hier iets aan te doen bedacht Trend-Design de Skinny-

kapmantels. Deze zijn gemaakt van een vederlicht, ademend en zacht aanvoelend materiaal waardoor de klant nauwelijks merkt dat hij of zij een kapmantel draagt.

De Skinny-kapmantels meten 135

x 150 centimeter en zijn leverbaar in frisse, vrolijke kleuren zoals Soft Pink, Koraal, Limoen en Parelmoer. Ook zijn de Skinny-mantels er in stijlvol zilver en antraciet.

De Skinny-mantels zijn verkrijgbaar bij de betere kappersgroothandel. Voor meer informatie en verkoopadressen neemt u contact op met Trend-Design GmbH, tel. +49 (0)522154900, [www.trend-design.eu](http://www.trend-design.eu)

## Olymp wint designprijs in Keulen

IMM is een toonaangevende beurs op het gebied van professionele interieurs, design en meubilair. De beurs wordt jaarlijks gehouden in Keulen. Tijdens de laatste editie in januari werd salonmerk Olymp bekroond met een Interior Innovation Award.

Olymp won de prijs voor het Colour Care Center 'Island', een haarkleur- en verzorgingslab dat volledig kan worden aangepast aan de individuele wensen van de kapper. Ook benadrukt Olymp dat het lab ontworpen is om klanten in één oogopslag duidelijk te maken dat haarverzorging en haarkleuringen op zeer professionele wijze worden uitgevoerd. Het lab bestaat uit een wandgedeelte en een vrijstaand 'eiland'-gedeelte.

Het salonmeubilair van Olymp is in Nederland verkrijgbaar via Linde Design, tel. 088-1021400, [www.olymp.nl](http://www.olymp.nl)



## Uitbreiding en nieuwe campagne voor Hair Sculptor



Hair Sculptor werd vorig jaar gelanceerd en zorgt in een oogwenk voor voller haar. Dit wordt bereikt met natuurlijke vezels die met een speciale spray op het haar worden gefixeerd. De haarvezels waren er al in donkerblond, lichtbruin, middenbruin, donkerbruin en zwart. De kleur grijs is daar onlangs aan toegevoegd.

Ter promotie van Hair Sculptor is ook een spraakmakende nieuwe campagne ontwikkeld. De eerste pro-

mocampagne in 2014 toonde een man die zijn kaalheid verborg met een kat op zijn hoofd. In de nieuwe

campagne doet een man hetzelfde door zijn snor over zijn hoofd heen te kammen. Overigens zijn de Hair Sculptor-producten zowel geschikt voor mannen als voor vrouwen.

Meer informatie en verkoopadressen:  
Sinelco International  
Tel. +32 (0)55 33 41 41,  
[www.hair-sculptor.com](http://www.hair-sculptor.com)

## Vakbeurs Uiterlijke Verzorging Hardenberg 2015

Van 30 mei t/m 1 juni wordt in Evenementenhal Hardenberg de Vakbeurs Uiterlijke Verzorging gehouden.

Ondernemers mogen rekenen op een full service-formule met gratis toegang bij online voorregistratie met uw KvK-nummer en een prettige ambiance om nieuwe contacten te leggen en ideeën op te doen.

Naast verschillende activiteiten presenteert Embron Bedrijfskleding de nieuwste collectie salonkleding met een modeshow die meerdere keren per dag gehouden wordt. Ook vindt de jaarlijkse wedstrijd 'Keune Young

Talent Award' voor kappersleerlingen plaats, waarin zij een eigen interpretatie geven van de Keune-trendcollectie 'Tactile Rituals'.

Meer weten? Ga naar [evenementenhal.nl/hardenberg](http://evenementenhal.nl/hardenberg) of neem telefonisch contact op via tel. 0523-289898. Het laatste nieuws is ook beschikbaar op Twitter: @UV\_EH.



# RING-ON EXTENSION



## STEP BY STEP



## RING-ON KIT COMPLETE

€ 100,-

**EURO★SOCAP®**  
HAIR EXTENSION

Exclusief importeur voor EURO SO.CAP.

**LISAP BENELUX BV**

Postbus 1046

6040 KA Roermond

☎ 0475-342903

✉ info@eurosocap.nl

🌐 www.eurosocap.nl



Fotografie: Maaïke van Esch

In 2007 openden Roos van Binsbergen en Bart-Willem van Huizum de eerste vestiging van Beauty by Roos, een salon die volledig is toegespitst op extensionbehandelingen. Inmiddels zijn er vijf Beauty by Roos-vestigingen (Amersfoort, Amsterdam, Den Bosch, Den Haag en Hengelo) en mag het concept een groot succes genoemd worden. Een nieuw project van Roos en Bart-Willem is de oprichting van hun eigen extensionmerk Hairloxx Professional. Alle kennis en ervaring op het gebied van extensions die het ondernemende duo in de afgelopen jaren heeft opgedaan is verwerkt in Hairloxx, een merk dat begin 2013 werd gelanceerd na een jarenlange ontwikkelings- en testfase. Enkele weken geleden is er een belangrijke nieuwe stap gezet doordat Hairloxx een samenwerking is aangegaan met Rebel Hair Stuff en Funky Hair Stuff. Deze distributeurs gaan Hairloxx vertegenwoordigen in respectievelijk Zuid-Nederland en België. Alle betrokkenen zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking ertoe gaat leiden dat het succes van Hairloxx verder uitgebouwd gaat worden, ook omdat Hairloxx alles in zich heeft om een brede groep kappers en salons aan te spreken. In een uitgebreid interview vertellen Roos, Bart-Willem en het team van Rebel Hair Stuff en Funky Hair Stuff over hun samenwerking en toekomstverwachting.

Zoals gezegd wordt Hairloxx sinds deze maand in Zuid-Nederland vertegenwoordigd door Rebel Hair Stuff, een bedrijf van Patrick van den Hout, Edwin Baelemans en John Beerens. Funky Hair Stuff van Ronald Mommers en John Beerens richten zich op de Belgische markt. Salons kunnen hun bestelling plaatsen door met deze distributeurs contact op te nemen of via een nieuw portal op [www.johnbeerens.com](http://www.johnbeerens.com) dat uitsluitend toegankelijk is voor professionele hairstylisten.

Op de vraag hoe Hairloxx Professional zich onderscheidt van andere merken antwoordt Roos van Binsbergen: "Dan doen we op vele verschillende manieren. Allereerst is het belangrijk om te vermelden dat Hairloxx staat voor de hoogste kwaliteit extensions tegen een prijsniveau dat hoort tot het middensegment van de markt. Het volledige assortiment bestaat uit rémy-extensions waarvan de haarschubben volledig intact zijn gelaten. Verder maken we uitsluitend gebruik van Indiaas haar en doordat we uitsluitend haar uit bepaalde regio's van India inkopen wordt bereikt dat de haarstructuur van de extensions perfect overeenkomt met de haarstructuur van de Nederlandse vrouw. In onze keuze

voor haar uit geselecteerde regio's zijn we uniek. Dat is echt iets waarmee we ons onderscheiden."

Bart-Willem voegt hieraan toe: "Een andere manier waarop we ons onderscheiden is met educatie. Uiteraard is het in het voor kappers, hun klanten en ons merk zeer belangrijk dat de extensions op de juiste manier worden ingezet. Vergeet niet dat verkeerd of slecht geplaatste extensions het belangrijkste probleem in de sector zijn. Om die reden bieden we startende salons een volledige training tegen kostprijs aan, desgewenst op locatie in de eigen salon. Ook bestaat de mogelijkheid van een herhalingscursus. Bij veel grote merken zie je dat zij kapitalen vragen voor vergelijkbare trainingen. Wij doen daar niet aan mee en daar zit een duidelijke strategie achter. Met Hairloxx is ons doel om kwalitatief hoogwaardige extensions bereikbaar te maken voor een brede groep salons en consumenten. Tegelijkertijd zetten we alles op alles om het merk ook op de lange termijn sterk te houden. Met andere woorden: alles is erop gericht dat salons een langdurige samenwerking met ons aangaan en consumenten bij hun kapper terug blijven komen. Daarvoor is het zeer

belangrijk dat de extensions op de juiste manier geplaatst en verzorgd worden. Die kennis delen we graag met salons zonder dat we daar duizenden euro's voor vragen. Een sterk partnerschap vinden we zo belangrijk dat we hier graag ons steentje aan bijdragen."

*Voor salons is het behoorlijk duur om alle kleuren en maten extensions op voorraad te hebben. Om die reden zijn snelle leveringen van groot belang. Hoe is dat geregeld bij Hairloxx?*

Hairloxx-verzorgingsproducten zijn voor consumenten overigens wel te bestellen via [johnbeerens.com](http://johnbeerens.com), maar uiteraard tegen prijzen die gelijk zijn aan de geadviseerde verkoopprijzen bij salons."

"Verder wil ik graag benadrukken dat ik veel kappers ken die in hun zaak helemaal niets met extensions doen omdat ze denken hiervoor geen klanten te hebben. Ook hoor ik vaak dat salons niet met extensions willen starten vanwege de hoge opstartkosten of vanwege negatieve

**“Onze focus ligt volledig op de lange termijn. Prijs/kwaliteit, educatie, strikte lever-tijden, exclusieve distributie, technische ondersteuning en aftersales: alles is erop gericht om salons succesvol te laten zijn”**

John Beerens: "Kappers die hun bestelling 's middags voor 16.00 uur plaatsen via [johnbeerens.com](http://johnbeerens.com) hebben deze de volgende dag in huis. Uiteraard is het alleen voor professionele kappers mogelijk om een bestelling te plaatsen. Zij hebben een inlogcode nodig om toegang te krijgen tot het 'professionals only'-gedeelte van de webshop. De

ervaringen uit het verleden doordat een merk geen of weinig technische ondersteuning of aftersales biedt. In mijn ogen is het echt ongelooflijk dat dit de realiteit is, maar het is wel degelijk zo. Een belangrijke reden waarom ik zo enthousiast ben over onze samenwerking met Hairloxx is dat het merk een antwoord heeft op al deze vragen. De prijs/kwaliteit-

verhouding is perfect, de aftersales is strak georganiseerd, instappen is mogelijk zonder grote investeringen en het is een product waarmee je als kapper echt geld kunt verdienen en ook nog eens creatief kunt zijn. Als je dit alles bij elkaar optelt beschouw ik Hairloxx Professional echt als een 'game changer' op het gebied van extensions."

*De professionele verzorgingslijn van Hairloxx werd eind vorig jaar gelanceerd en bestaat uit twee shampoos, twee conditioners, een serum en een masker. Zijn de verzorgingsproducten van Hairloxx volgens jullie werkelijk beter voor hairextensions dan de verzorgingsproducten van professioneel merk X of Y?*

Roos: "Ja. Ik kan me voorstellen dat mensen zich afvragen wat het verschil tussen deze verzorgings-

*Kunnen jullie iets vertellen over die zoektocht?*

Bart-Willem: "Dat heeft inderdaad heel wat voeten in aarde gehad. We hebben tientallen fabrikanten bezocht voor we er een gevonden hadden die de extensions precies kon maken zoals wij altijd voor ogen hadden. Daarnaast hebben we intensief samengewerkt met de Universiteit van Twente, die een uitgebreid onderzoek voor ons heeft gedaan. Het doel hiervan was te komen tot een kwalitatief hoogwaardig product dat we tegen een vriendelijk prijsniveau kunnen aanbieden. Dat doel is bereikt en daar heeft de Universiteit van Twente een belangrijk aandeel in geleverd."

"Toen Hairloxx eenmaal ontwikkeld was hebben we besloten om het merk niet meteen op de markt

Hair Stuff en Funky Hair Stuff is de vertegenwoordiging in Nederland en België afgedekt. Tijdens de komende editie van Cosmoprof in Bologna hebben we wel wat afspraken met geïnteresseerde distributeurs uit andere landen, maar we hebben geen haast met de internationale uitbreiding. Op de lange termijn is dit zeker een doel, maar we gaan niets overhaast doen. Als we iets doen, doen we het goed en we geven de voorkeur aan een gestage groei waarbij een hoog kwaliteit- en serviceniveau onze belangrijkste prioriteit zijn."

*Het kleurspectrum van Hairloxx bestaat uit 23 verschillende tinten, die allemaal vernoemd zijn naar bekende wereldsteden en die in twee verschillende lengtes beschikbaar zijn. Verwachten jullie dat er*

zo, maar tegenwoordig zijn extensions een 'gevestigde' productcategorie in de salon. Wanneer je als kapper aan je klanten laat zien wat de mogelijkheden met Hairloxx zijn en je hier actief mee aan de slag gaat, dan zijn er volop kansen om extra omzet en winst te realiseren. Dat is echt geen hogere wiskunde, het is vooral een kwestie van doen. En uiteraard mogen salons rekenen op een krachtige support door het team van Hairloxx, zowel op het gebied van educatie als wat betreft technische ondersteuning, marketing, aftersales en ga zo maar door. Uiteraard zorgen wij er ook voor dat Hairloxx op de lange termijn een sterk merk blijft. Dit doen we door constante kwaliteit te bieden en het merk uitsluitend aan professionals aan te bieden. Hierdoor blijven de prijzen op een gezond niveau, waar-

## "Hairloxx Professional is een 'game changer' op het gebied van extensions"

producten precies is. Per slot van rekening zijn de Hairloxx-extensions vervaardigd uit 100% human hair en is er geen verschil met natuurlijk haar. Maar de ontwikkeling van onze verzorgingsproducten is vooral ingegeven doordat reguliere producten de bondings kunnen aantasten. Verzorgingsproducten hebben vaak een hoge zuurgraad, waardoor de bondings na verloop van tijd poreus kunnen worden. Met de Hairloxx-verzorgingsproducten heb je dit probleem niet omdat de pH-waarde daarvan aanzienlijk lager ligt."

*Jullie hebben vijf jaar onderzoek gedaan om Hairloxx te ontwikkelen en de juiste producent te vinden.*

te brengen, maar het eerst voor een periode van anderhalf jaar te gebruiken in de Beauty by Roos-vestigingen. Die tijd hebben we gebruikt om ervaring met het merk op te doen en de laatste puntjes op de i te zetten. Gedurende die periode heeft Hairloxx zich ontwikkeld tot het belangrijkste merk van Beauty by Roos en kappers kunnen er dus op vertrouwen dat het merk volledig is doorontwikkeld. De kinderziektes hebben we eruit gehaald en het concept is volledig uitgekristalliseerd."

*Hebben jullie plannen om Hairloxx ook in andere Europese landen te introduceren?*

"Door de samenwerking met Rebel

*op termijn nog meer kleuren aan dit spectrum worden toegevoegd?*

Roos: "Ik sluit het uiteraard niet uit, maar met de 23 natuurtinten heeft de kapper de mogelijkheid om nagenoeg alle wensen van klanten te vervullen. Wat dat betreft is het assortiment dus al compleet en biedt het salons grote commerciële mogelijkheden. Kappers denken vaak dat extensionbehandelingen niet bij hen, hun salon of hun klanten passen maar ik heb al vaak meegemaakt dat ze zeer enthousiast werden nadat ze ermee gestart waren."

"Bedenk ook dat extensions allang geen niche-product meer zijn. Dat was begin jaren negentig misschien

door de kapper echt iets aan de behandelingen kan verdienen. Zeker nu de samenwerking met Rebel Hair Stuff en Funky Hair Stuff is gerealiseerd ben ik ervan overtuigd dat Hairloxx een belangrijke speler op de Nederlandse extensionmarkt gaat worden. Salons die enthousiast zijn over het merkconcept van Hairloxx en onze manier van werken nodigen we graag uit voor een persoonlijk kennismakingsgesprek."

*Meer informatie:  
Hairloxx Professional Hairextensions  
Tel. 085-7600820  
info@hairloxx.com  
www.hairloxx.com*

*Patrick van den Hout, Edwin Baelemans, Bart-Willem van Huizum & Roos van Binsbergen, Ronald Mommers en John Beerens slaan de handen ineen om het succes van Hairloxx verder uit te bouwen*



## Nieuwe modellen in fantasierijke JaguART-lijn



▲ Black Venezia

Jaguar lanceert alweer de vijfde collectie van de JaguART-lijn, bestaande uit vier designs in de maat 5.5". Zoals de naam al zegt zijn de ontwerpen een opvallende verschijning met in zwart gerealiseerde motieven. De artistieke scharen Black Paradise, Black Patty, Black Venezia en Black Soul zijn een stijlvolle aanwinst voor elke kapper.

Naast het ontwerp van de schaar, staat de kwaliteit zoals gewoonlijk hoog in het vaandel. Het duurzame design van de modellen blijft intact door de hightech coating die tevens bescherming biedt bij een nikkel-allergie. Zoals gewoonlijk beschikt ook deze JaguART-collectie over de knipeigenschappen van de succesvolle White Line. De scherpte van

de schaar houdt lang aan, waardoor een goede slice-capaciteit gewaarborgd wordt. Een holle slijpbewerking en het honen van beide snijbladen zorgt voor goede slice-eigenschappen en een soepele knip.

Elk model gaat standaard samen met een zwarte strass-armband. Tijdens de actieperiode (1 mei tot en met

30 juni 2015) geldt een introductie-aanbod bij aankoop van een exemplaar uit de nieuwe Black Line. Dit aanbod omvat naast de schaar een zwarte kussenborstel en een zwart glanzend cosmeticatasje in een fraaie verpakking. Deze actie geldt voor alle deelnemende dealers zolang de voorraad strekt.

Scharen van Jaguar zijn verkrijgbaar bij de betere kappersgroothandel. Meer informatie en verkoopadressen: United Salon Technologies GmbH, tel. +49 (0)21 2252070 en [www.jaguar-solingen.com](http://www.jaguar-solingen.com)



▲ Black Paradise



## WELLA PROFESSIONALS LANCEERT NIEUWE PROFESSIONELE STYLINGSLIJN

### EIMI: I Am, I Exist

De lijn EIMI is gebaseerd op het Griekse 'Ego Eimi' en betekent letterlijk: ik besta. Wella Professionals presenteert deze nieuwe stylingslijn en biedt de klant producten waarmee ze hun eigen stijl met de rest van de wereld kunnen delen. Een brede selectie aan stylingsproducten is toegankelijk voor jong en oud, man en vrouw.

Het motto 'Standing out from the crowd' weerspiegelt het doel van deze lijn om een persoonlijke haarstijl met de wereld te delen. Deze

eigentijdse stijlen zijn geïnspireerd door verschillende culturen, personen en trends. Met de producten van EIMI is het mogelijk om een eigen

visuele identiteit te vormen. Wella Professional heeft nieuwe technologieën ontwikkeld voor specifieke haarbehoefte, zoals de creatie van textuur, volume en een gladde finish. Binnen de uitgebreide lijn heeft Wella Professionals drie innovatieve producten ontwikkeld die elke stijl een persoonlijke touch geven. Voor klanten die een volumeboost en een matte textuur willen, is de droogshampoo Dry Me uitermate geschikt. De met suiker verrijkte Sugar Lift spray geeft het haar volume, glans en een gestylde look. Krullen krijgen met het gebruik van deze spray meer definitie en het haar ziet er steviger uit. Tenslotte is de BB-lotion Perfect Me onmisbaar voor de creatie van een gladde en natuurlijke look. Het bestrijdt pluizig haar en beschermt het haar bovendien tegen de hitte van stylingtools. Het uitdrukken van de persoonlijke stijl van je klant is



nog nooit zo makkelijk geweest als met de EIMI-producten van Wella Professional.

Voor aanvullende informatie: Wella Company, tel. 010 28635441 [www.wella.com](http://www.wella.com)

TWEE-STAPPEN-SYSTEEM MAAKT HAAR VIERMAAL STERKER  
TIJDENS KLEUR- OF BLONDEERBEHANDELING

## Ministry of Beauty haalt Amerikaanse haarversterker colorpHlex™ naar Nederland

Het nieuwe twee-stappen-systeem colorpHlex™ is een enorme hit in de Verenigde Staten. Hairstylisten en hun klanten zijn zeer enthousiast over de resultaten die bereikt worden door het 'Step 1'-product aan haarverf toe te voegen en het haar vervolgens een 'After Color'-treatment te geven met het 'Step 2' finishing product. Ook in Europa begint het te gonzen en groeit de populariteit razendsnel, vooral omdat het ontstaan van haarschade en haarbreek na een kleur- of blonderingsbehandeling door colorpHlex™ wordt voorkomen en het haar na behandeling met colorpHlex™ tot vier keer sterker is dan zonder de behandeling. In Nederland wordt het merk sinds deze maand vertegenwoordigd door Ministry of Beauty uit Apeldoorn.

### Samenwerking met Princeton

Bijzonder aan colorpHlex™ is dat de werking niet een zoveelste marketingverhaal is, maar dit door uitgebreid wetenschappelijk onderzoek wordt ondersteund. Hiervoor is de Amerikaanse producent een samenwerking aangegaan met het gerenommeerde Princeton Instituut uit New Jersey. Rapporten van dit instituut tonen aan dat 1) gekleurd en met colorpHlex™ behandeld haar

gebruikgemaakt van het ColorStrong Complex™ dat diep in het haar doordringt en gevormd wordt door uit planten gewonnen proteïnen en reactieve siliconen.

### 'Belangrijkste innovatie van het decennium'

Nico Niessink van Ministry of Beauty benadrukt het belang van colorpHlex™ voor de internationale kappersbranche: "Eens in die tien



realiteit is. Wij hebben ons langdurig georiënteerd op de markt en gekozen voor colorpHlex™ omdat hierbij de bestaande kleurrecepten niet te hoeven worden aangepast. Bij veel van de huidige haarversterkers moet het percentage oxycrème verhoogd worden of de inwerktijd tot een uur verlengd worden. Dit is niet het geval bij colorpHlex™. Kappers die geïnteresseerd zijn in het onderzoek van Princeton nodig ik van harte uit om contact met ons op te nemen, want de resultaten zijn verbluffend. Kortgezegd komt het erop neer dat colorpHlex™ de haarkwaliteit en –sterkte van binnenuit verbetert. Het tweestappen-systeem versterkt het haar tot viermaal waardoor de kans op haarschade en haarbreek tijdens een kleur- of blonderingsbehandeling drastisch afneemt. Ook niet onbelangrijk is dat we het product aanbieden tegen een prijs die aan-

zienlijk lager is dan vergelijkbare producten in de markt, waardoor colorpHlex™ prima betaalbaar is voor de consument in de salon en de kapper op een aantrekkelijke marge mag rekenen."

### Hoe werkt het?

Het gebruik van colorpHlex™ in de praktijk is zeer eenvoudig. Voeg een kleine hoeveelheid van het Step 1-product toe aan de haarverf of het blonderingsproduct, waarbij het niet uitmaakt met welk merk u werkt. Voer de kleur- of blonderingsbehandeling uit zoals u gewend bent en breng vervolgens het Step 2-product aan op handdoekdroog haar en laat het tien minuten inwerken. Tijdens de inwerktijd is het mogelijk om het haar te knippen. Spoel het product na tien minuten uit (niet nawassen) en vervolgens kunt u het haar stylen zoals gewenst.

*In Nederland is colorpHlex™ verkrijgbaar via Ministry of Beauty en bij een aantal geselecteerde groothandels. Voor verkoopadressen bij u in de buurt neemt u contact op via 055-5431111.*

dezelfde conditie en onbreekbaarheid heeft als onbehandeld haar en 2) colorpHlex™ Step 1 er bij blonderingsbehandelingen toe leidt dat de kans op haarbreek drastisch verkleint. Daar komt nog bij dat colorpHlex™ vrij is van parabenen, MI/MCI, formaldehyde, PEG's en Triclosan. In plaats daarvan wordt

jaar komt er een product voorbij dat ècht revolutionair is. Voorbeelden hiervan zijn het feathermes en producten met argan-olie. Ik ben ervan overtuigd dat haarversterkende producten zoals colorpHlex™ de belangrijkste innovatie van dit decennium gaan worden, ook omdat dit in Amerika op dit moment al de

### Probeerpakking en speciale aanbieding voor lezers vaktijdschrift De Kapper!

*Vaktijdschrift De Kapper is ervan overtuigd dat colorpHlex™ een belangrijke aanwinst is voor de kappersbranche. Daarom ontvangt u binnenkort per post een probeerpakking voor één behandeling (met daarin de producten Step 1 en Step 2). Hiermee kunt u de werking van het product zelf ondervinden.*

*Bent u net zo enthousiast als wij? Maak dan ook gebruik van onze speciale lezersaanbieding. Hierbij betaalt u voor een compleet colorpHlex™-pakket (bestaande uit de producten Step 1 en Step 2) € 27,50 (ex. btw) in plaats van € 34,95 (ex. btw). Met dit pakket kunt u zestien behandelingen uitvoeren. Deze aanbieding is uitsluitend geldig tot 1 juni 2015 en in combinatie met de code DEKAPPER/COLORPHLEX-2015. Het plaatsen van uw bestelling is mogelijk door te bellen naar 055-5431111 of door te mailen naar info@kappers.eu.*



SOON AVAILABLE:



KERATIN INFUSION SYSTEM



## Alcina blaast retro-trends nieuw leven in

Van Grease-achtige pareltinten tot pittige korte coupes, in de nieuwe collectie van Paul Gehring wordt er leven geblazen in populaire trends van vroeger. Met nieuwe haartechnieken is er een moderne draai gegeven aan populaire trends uit de jaren tachtig en negentig. Paul Gehring presenteert de gevarieerde voorjaarscollectie met drie verschillende trends voor man en vrouw. Met dertig mannequins werd deze ook gepresenteerd tijdens de laatste editie van Top Hair International in Düsseldorf.

### Spring University

Deze trend weerspiegelt de frisheid van de tienerjaren, die gekenmerkt worden door onschuldige en sensuele looks. De ietwat naïeve stijl bestaat uit frisse kleuren en een afwisseling van pasteltinten. Golvend haar en



soepele lijnen zorgen voor een elegante uitstraling. Van metallic pasteltinten in kort haar tot lichte kleurverschillen in lange coupes, zorgt deze

trend voor een 'oldschool' uitstraling met een moderne twist.

### Sport Evolution

Dit jaar heeft sport meer dan ooit invloed gehad op de lente/zomercollectie van Alcina. Deze praktische maar creatieve lijn bestaat uit strakke lijnen en representeert zowel de fysieke als mentale gezondheid van sportieve mensen. Het populaire mullet-kapsel uit de jaren tachtig is terug van weggeweest. Deze coupe komt voort uit de rock-chic generatie en straalt een sterke persoonlijkheid uit.

### Born Loco

Deze non-conforme trend voor mannen wordt gekenmerkt door natuur-

lijke kapsels gebaseerd op stoere mannen met baarden en getatoeëerde lichamen. De nonchalante kapsels zijn authentiek en zorgen voor een comfortabele look. De mannelijkheid en het zelfvertrouwen worden vergroot door een goed getrimde baard en is het perfecte toonbeeld van de mensen op straat. Het kleuren van mannelijk haar is al een tijdje uit de mode en wordt dan ook niet meer toegepast in deze trend. Paul Gehring gaat 'back to the basics' waarbij grijs haar mooi en vooral sexy is.

Voor aanvullende informatie:  
Alcina Cosmetic Nederland  
Tel. 0418-652425  
[www.alcina.nl](http://www.alcina.nl)



NEW



SAY STYLE SPEAK EIMI  
SPOKEN IN CREATIVE SALONS WORLDWIDE

WELLA THE HEART OF HAIRDRESSING

[www.wellaprofessionals.nl](http://www.wellaprofessionals.nl)

 [www.facebook.com/WellaProfessionalsNederland](https://www.facebook.com/WellaProfessionalsNederland)

— AANHECHTINGEN NIEUWE EXTENSIONLIJN VOLLEDIG ONZICHTBAAR —

## Euro So.Cap. introduceert nieuw clip-in-systeem Seiseta

**Sinds afgelopen jaar vertegenwoordigen Marco Masolijn en zijn team het Italiaanse Euro So.Cap. niet alleen in Nederland, maar ook in Duitsland. Om die reden was het extensionmerk als exposant aanwezig tijdens de laatste editie van de vakbeurs Top Hair International in Düsseldorf. Hier werd het nieuwe clip-in-systeem 'Seiseta' van Euro So.Cap. gelanceerd.**

Met Seiseta wordt in een handomdraai gezorgd voor extra volume, extra lengte en/of een modieus kleuraccent. Het systeem is ontwikkeld door de extensionspecialisten van Euro So.Cap. uit Napels en zij kiezen altijd voor de beste kwaliteit. Daarom zijn de Seiseta-clip-ins vervaardigd van 100% human hair in rémy-kwaliteit (waarbij de haar-schubben intact zijn).

“Seiseta vormt een prachtige aanvulling op het bestaande Euro So.Cap.-assortiment”, vertelt Marco Masolijn. “De lijn heeft dezelfde prijs/kwaliteitverhouding als het bestaande

Euro So.Cap.-gamma en deze is eenvoudigweg onovertroffen. Verder is Seiseta bij uitstek geschikt om klanten in een handomdraai extra volume, lengte of een opvallend kleuraccent te geven dat heel eenvoudig te plaatsen, te verwijderen en opnieuw te plaatsen is. Voor kappers biedt dit volop creatieve mogelijkheden, ook omdat Seiseta leverbaar is in 35 kleuren en in de lengte 50/55 centimeter. Naast een groot aantal prachtige natuurtinten voorziet Seiseta ook in multicolors en crazy colors. Heel speciaal zijn de zes natuurlijke 'Shading Shatush'-kleuren die een vloeiend kleurver-

loop hebben en waarmee prachtige glamourlooks gecreëerd worden. Om Seiseta tot een commercieel succes te maken in de salon zijn er volop promotiematerialen beschikbaar, waaronder een vloerdisplay.”

Meer informatie:  
Euro So.Cap. Nederland  
Tel. 0475-342903  
[www.eurosocap.nl](http://www.eurosocap.nl)



— NIEUW PLATFORM MAAKT ONDERNEMEN IN KAPPERSBRANCHE GEMAKKELIJKER —

## SalonTotaalConcept ondersteunt de zelfstandige kapper

**Als zelfstandige kapper kan het lastig zijn om jezelf te onderscheiden van de concurrentie. Om die reden heeft Sudac Hair & Beauty het veelzijdige SalonTotaalConcept opgezet. Hiermee wordt u krachtig ondersteund in uw ondernemerschap en verhoogt u tegelijkertijd het vaktechnische niveau van uzelf en uw medewerkers.**



▲ Het team van SalonTotaalConcept begeleidt kappers die de ambitie hebben hun salon te laten groeien

Deelname aan SalonTotaalConcept is gratis en biedt geheel vrijblijvende diensten binnen een uitgebreid netwerk om de verdere ontwikkeling van de kapper als ondernemer te bevorderen. Door middel van nauwe samenwerkingen biedt SalonTotaalConcept toegang tot collectieve inkoop van zakelijke producten en diensten, zoals administratie, energie, verzekeringen en telecom. Zo laat de speciaal ontwikkelde bespaarmonitor direct zien waar er geld te besparen is en op welk gebied er winst te behalen valt. Het initiatief begeleidt kappers met de ambitie om hun salon te laten groeien.

### Opleidingen en marketingondersteuning

SalonTotaalConcept biedt vaktechnische trainingen op het gebied van kleuren, knippen en stylen en biedt ook vele mogelijkheden op het gebied van sales- en marketing-

promoties. Zo is het mogelijk om een aantrekkelijke website te creëren voor een kleine prijs. Daarnaast is Sudac exclusief distributeur van Kadus Professional, een sterk merk met een scherpe prijs/kwaliteitverhouding. Het inkopen van professionele producten wordt makkelijk gemaakt met een handige webshop vol met bekende merken en een snelle levertijd.

Het nieuwe concept laat hair professionals bij elkaar komen en biedt de mogelijkheid om kennis met elkaar te delen. Educatie, besparing, marketing of personeelsmanagement: SalonTotaalConcept zorgt ervoor, zodat u zich volledig op uw klanten kunt richten.

Voor aanvullende informatie:

SalonTotaalConcept  
Tel. 0545-721099  
[www.salontotaalconcept.nl](http://www.salontotaalconcept.nl)

## Collection Rocks

Met de titel als woordspeling, kondigt Trinity Haircare een nieuwe collectie aan gebaseerd op de verschillende gedaantes van gesteente, zoals rotsen, stenen, keien en kliffen. Het heeft mooie natuurlijke eigenschappen die terugkomen in Collection Rocks. Denk hierbij bijvoorbeeld aan strakke en scherpe lijnen, punten en randen. Net als haar heeft gesteente de neiging om van kleur te veranderen bij blootstelling aan water en zonlicht. Deze combinaties leveren de mooiste kleur- en lichteffecten op die als inspiratie dienen voor de nieuwe lente- en zomercollectie van Trinity.

Deze op de natuur gebaseerde eigenschappen komen in de collectie sterk naar voren in de haartechnieken, maar ook in de fashion en make-up. Bij de keuze voor de verschillende technieken voor het haar is gekeken naar de kenmerken van gesteente. Daarbij heeft Trinity rekening gehouden met de huidige trends in de kappersbranche, zoals pasteltinten en strakke lijnen in het haar.

### Pasteltinten en kleurtechnieken

De pasteltinten zijn weer helemaal hot en daarom zijn deze zomerse kleuren ook terug te vinden in de nieuwe collectie. Deze trend maakt het mogelijk om met verschillende kleurtechnieken vele combinaties en kleureffecten te creëren. Naast het feit dat pasteltinten vaak als basiskleur van een coupe worden gebruikt, kunnen deze opvallende kleuren ook als kleureffect of eyecatcher dienen. Het gebruik van meerdere pasteltinten

door of naast elkaar is dan ook sterk aanwezig in Collection Rocks. Deze technieken worden mogelijk gemaakt door Flaming Blocks, een door Trinity ontwikkelde techniek waarbij de kleur op blokvormige wijze wordt ingezet, waarbij de mooiste creaties

mogelijk zijn.

### Combinaties met strakke en ronde lijnen

Strakke lijnen in zowel dames- als herencoupes zijn helemaal van deze tijd en worden in verschillende soor-

ten kapsels toegepast. In zowel klassieke als moderne coupes komen deze botte en strakke lijnen regelmatig terug. Bij de creatie van deze looks worden meerdere knip- en stijltechnieken toegepast, waarbij strakke lijnen worden afgewisseld of gecombineerd met ronde en soepele vormen. De 'cut and style'-techniek Edgy Squares kenmerkt zich door strakke lijnen als basis, die op hun beurt verzacht worden met een meer natuurlijke valling van het haar in de verdere opbouw en de finishing touch van de coupe. Dit resulteert in veelzijdige, natuurlijke en creatieve kapsels die passen in de trend van dit voorjaar.

### Finishing Touch

Om de look helemaal af te maken heeft Trinity ook rekening gehouden met de bijpassende fashion en make-up. Hierbij is rekening gehouden met de gebruikte haartechnieken en de trends op de catwalks. Trinity heeft uiteindelijk gekozen voor haute couture met de steeds terugkerende pasteltinten, waardoor het plaatje van Collection Rocks helemaal klopt.

Voor aanvullende informatie:  
Trinity haircare Benelux  
Tel. 0485-521333  
[www.trinity-haircare.nl](http://www.trinity-haircare.nl)



# Salon Ambience

100% MADE IN ITALY



*Lunar*  
MI/370-07 ~~€999~~  
met voetsteun  
**New! €489**



*Emma*  
CH/030-4 ~~€1.149~~  
**New! €563**

*Mirage*

WU/111/B ~~€2.749~~

**€1.154**

WU/110/B ~~€3.499~~  
electrisch verstelbare voetsteun

**€1.469**

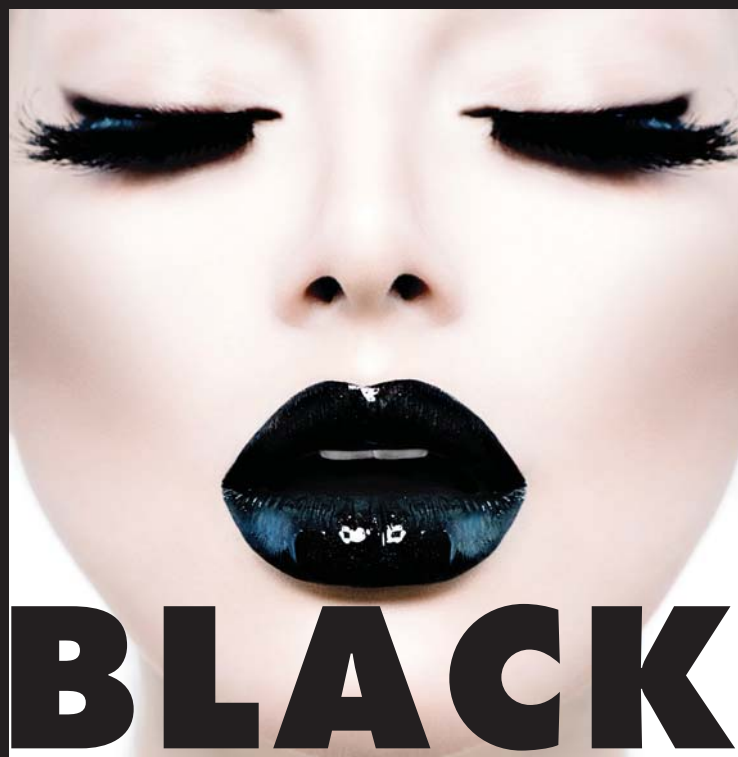


Salon Ambience Benelux  
info@salonambience.nl - tel 0573 769081

www.salonambience.com

salonambiencegroup

PROMOTIE  
GELDIG  
TOT EN MET  
**31.08.2015**



# BLACK IS BEAUTIFUL



Jaguart  
**JAGUAR**

THE NEW  
COLLECTION

WWW.JAGUAR-SOLINGEN.COM



R E N E  
**FURTERER**  
PARIS

Onthult de oorspronkelijke  
schoonheid van het haar

**ABSOLUE KÉRATINE**  
ULTIEME VERNIEUWENDE VERZORGING

**NIEUW**

*Tot in de kern van de haarvezel doordringen om de oorspronkelijke materie ervan opnieuw aan te maken: dat is wat Absolue Kératine doet. De herstellen-de kracht van plantaardige keratine doet het meest beschadigde haar opnieuw herleven. Dankzij deze uiterst rijke verzorging die het van binnenuit herstelt, vindt het zijn natuurlijke kracht terug. Het haar krijgt opnieuw zijn oorspronkelijke schoonheid, en ziet er als herboren uit.*



ABSOLUE  
KÉRATINE

ESSENTIËLE HAARVERZORGING



Pierre Fabre

VOOR MEER INFORMATIE : +32 2 556 49 76 - RENE FURTERER, 1 Henri-Joseph Genessestraat 1070 BRUSSELS

[www.renefurterer.com](http://www.renefurterer.com)

## LiVage Groep: passie voor zorg

**LiVage Groep, een keten van haarwerkbedrijven, streeft ernaar het huidige aantal van tien vestigingen dit jaar te verdubbelen. In 2016 wil de organisatie doorgroeien naar ruim veertig Nederlandse vestigingen.**

“Ieder jaar krijgen circa 15.000 vrouwen borstkanker. Zij worden vaak geconfronteerd met tijdelijke haaruitval als gevolg van chemotherapie en/of medicijngebruik”, aldus Lisette van Geffen, directeur van de LiVage Groep. “Onze organisatie wordt gevormd door professionele zorgverleners die gespecialiseerd zijn in het leveren van kwalitatief hoogwaardige haarwerken. Zij bieden hun diensten aan om deze vrouwen te ‘ontzorgen’

tijdens hun behandeling. In tien verschillende regio's is een zorgverlener gevestigd waar vrouwen een beroep op kunnen doen. Zij zorgen ervoor dat ze zich weer mooi voelen zodat ze met meer zelfvertrouwen de strijd aan gaan met hun ziekte.”

“Wij begeleiden de vrouwen gedurende het hele proces, van het eerste intakegesprek tot het voor de eerste keer knippen van het haar als het

weer gaat groeien. Daarvoor komen wij bij de vrouwen thuis. Hun wensen en behoeften vormen voor ons het uitgangspunt. Vanuit onze professionaliteit en met veel persoonlijke aandacht zoeken wij voor iedereen een geschikt haarwerk. Een haarwerk dat hen het zelfvertrouwen geeft om weer naar buiten te treden. Daarnaast geven wij informatie over andere hoofdbedekkingen zoals sjaals en mutsjes en over de verzorging van de hoofdhuid. In feite geven wij vooral tijd en aandacht. Wij weten wat deze moeilijke periode voor vrouwen betekent en hebben oog voor de persoon achter de kanker.”



Lisette van Geffen: “In feite geven wij vooral tijd en aandacht”

Meer informatie:  
LiVage Groep  
Lisette van Geffen,  
Tel. 088-1662828  
[www.livagehaarwerken.nl](http://www.livagehaarwerken.nl)

## Mitate Carboxy Hair Care Tabs

**Een bijzondere innovatie van Mitate zijn de Carboxy Hair Care Tabs. Deze tabletten worden geplaatst in een adapter die speciaal ontwikkeld is voor de douchekop van uw washunit. Resultaat: kooldioxiderijk water dat vele positieve effecten heeft, zoals een intensievere reiniging van zowel huid als haar.**

De tabs voorzien het water van een hoge concentratie koolstofdioxide (natuurlijk CO<sub>2</sub>) en natriumbicarbonaat, wat zorgt voor een bruisend gevoel van wellness. Ook wordt de bloedcirculatie van de hoofdhuid

gestimuleerd en wordt het haar van de klant glanzend, zijdezacht en volumineus. Deze resultaten zijn onmiddellijk zichtbaar en voelbaar.

Meer informatie:  
Mitate Europe,  
Tel. 0543-476690,  
[www.mitate-europe.com](http://www.mitate-europe.com)



## Natural Hair Company lanceert snelle 'natural weaves'



**Het jonge bedrijf Natural Hair Company heeft een revolutionaire inzettechniek ontwikkeld om weaves op een makkelijke en snelle manier aan het eigen haar te bevestigen. De weaves bestaan uit honderd procent natuurlijk haar en mengen zich onzichtbaar in het eigen haar.**

Alleen het beste haar wordt gebruikt voor de weaves van Natural Hair. Na een streng selectieproces is de klant verzekerd van uitzonderlijke kwaliteit haar dat vrijwel identiek is aan het eigen haar.

De weaves worden in elke gewenste kleur of kleurcombinatie geleverd. Bij de techniek van Natural Hair worden geen chemische middelen gebruikt, waardoor de producten veilig zijn en deze het haar niet

beschadigen. De inzet-rand is flinterdun, wat resulteert in een volle en natuurlijke uitstraling. Binnen een uur heeft uw klant een compleet nieuw kapsel dat makkelijk aan te passen is aan haar specifieke voorkeuren.

Voor meer informatie:  
Natural Hair Company  
Tel (06) 11779901  
[www.naturalhaircompany.nl](http://www.naturalhaircompany.nl)

*e-kwip*  
**Sound**

e-kwip Schaar „Sound“  
in blauw of zwart  
Grootte: 5" en 5.5"

**gratis**

gratis inbegrepen  
draadloze hoofdtelefoons  
wit of zwart.

**+**

[www.haaro.eu](http://www.haaro.eu)

Verkrijgbaar bij alle gekwalificeerde dealers - [www.haaro.eu](http://www.haaro.eu)

**theonboardspa**  
BY STEINER

**WANTED:  
HAIRDRESSERS**

De wereld rond reizen als kapper op  
een luxe Cruise schip!

Is dat iets voor jou?

Vacatures zijn het hele jaar beschikbaar.

Voor meer info en aanmelden ga je naar:  
[www.theonboardspa.com](http://www.theonboardspa.com)

**APPLY NOW!**

Omdat huid en haar de perfecte combinatie zijn!

**WORDT UW KAPSALON OOK EXCLUSIEF  
VERKOOPPUNT IN UW REGIO?**

**Uw voordelen**

- Vaste prijsstelling en goede marges
- In kleine hoeveelheden afneembaar
- Met Beauty By Dorien maakt u van uw zaak ook een beautycenter
- Terugname bij geen enkele verkoop mogelijk
- Compacte lijn
- Hoogwaardig product van instituutkwaliteit

Meer informatie? Neem contact op  
met [info@schonenbergbeauty.com](mailto:info@schonenbergbeauty.com)

**Beauty  
By Dorien**  
high-end cosmetica

**HAARWERKEN VOOR VROUWEN  
TIJDENS EN NA CHEMOBEHANDELING**

**LiVage**  
PASSIE VOOR ZORG

LiVage streeft naar een landelijke dekking van vestigingspunten om haar diensten aan vrouwen tijdens en na chemobehandeling aan te bieden. Altijd persoonlijk, professioneel en klantbewust... met passie voor zorg! Daarom zijn wij voortdurend op zoek naar geschikte

**KANDIDAAT FRANCHISENEMERS**

Herkent u zich in het volgende ?

- u heeft tenminste 5 jaar ervaring in de kappersbranche
- u bent een communicatieve en dienstverlenende ondernemster
- u heeft grote affiniteit met de zorgverlening aan vrouwen in de LiVage doelgroep
- u wilt tenminste drie dagen per week besteden aan het LiVage franchisenemerschap
- u bent bereid te investeren in een eigen onderneming
- u bent mobiel en kunt uw klanten op onregelmatige tijden makkelijk bezoeken

Dan wil LiVage graag met u in contact komen !

Heeft u interesse? Neem dan contact op met Lisette van Geffen  
073 61 49 209 | [info@lilage.nl](mailto:info@lilage.nl) | [www.lilage.nl](http://www.lilage.nl)  
[www.facebook.com/livagehaarwerken](https://www.facebook.com/livagehaarwerken)





De lente heeft zich inmiddels aangediend en dat maakt dat menigeen weer lekker in beweging komt. Voor een bevriend echtpaar van me, bestaande uit twee hele oude mensen (80+) waar ik tijdens mijn studietijd voor gewerkt heb, werd het kennelijk ook tijd om te bewegen, te weten van hun kapitale villa naar het bejaardenhuis. Bewegen mag u lezen als rollen, want we hebben het hier over de generatie die ternauwernood de oorlog wist te overleven en vervolgens vijftig jaar als notoire middenstanders hun schouders onder de wederopbouw hebben gezet. Veel meer dan elektronisch rollen, zit er dus niet meer in.

aan nieuws was. Dat moest toch echt een andere tijd zijn geweest.

Tot mijn stomme verbazing kwam ik tot de ontdekking dat er in tachtig jaar tijd heel weinig veranderd is. We hadden kennelijk een regering die van alles beloofde wat ze niet nakwamen. Gemeentes die hun begrotingstekort aanzuiverden met verhoging van de 'opcenten'. We hadden bestuursleden bij bedrijven en charismatische instellingen die weer menige bedrijfskas voor miljoenen guldens wisten te tillen, maar ook geweldplegingen, roofovervallen, zinloze advertenties en veel sportberichten. Zelfs in het Midden-Oosten was het toen al hommeles waar kennelijk elf doden en zestig gewonden in het conflict tussen Palestijnen en Joden te betreuren waren. En daar waar we nu ISIS hebben, was er toen een grote onduidelijke bedreiging in de vorm van Duitsland, waardoor we voor de zekerheid druk aan het

lige 'meisjes' boden zich aan: Dag meisjes, Flinke meisjes, Werk meisjes, Leer meisjes en Zelfstandige meisjes wilde heel graag voor u werken en kon je voor vier gulden per week op je loonlijst zetten. Aangeboden: 'Kapster Voluntaire' net meisje kunnende inkrullen, wenscht zich verder te bekwamen. 2e Kappersbediende met goed voorkomen. Herenkapper wenscht tevens opleiding damesvak. Geen complexe CAO's, gechagrijn, brutale mond, piercings all over the place, niets van dat alles!

Autorijles kostte één gulden, wonen deed je voor drie gulden per week! En als je desondanks toch de weg kwijt was, ging je naar een helderziende voor vijftig cent per consult!

Eenmaal klaar met de grote verhuizing meldde ik me af. En ja, ik heb de accu's weer aangesloten. Op de vraag of er niet meer spullen te verhuizen waren, antwoordde ik:

Gezien het feit dat ze maar één dochter hebben en zij mij nog steeds zien als de jonge god van zeventien die alles kan, werd mij zeer tactisch gevraagd of ik deze verhuizing van de ene kant naar de andere kant van het dorp ook kon regelen. Hoe zeg je nee, tegen mensen die praktisch niks meer kunnen?

Ik zal u de details besparen van een verhuizing van een immense villa van ruim driehonderd vierkante meter naar twee hokken van zestien en respectievelijk dertien vierkante meter, gesitueerd in een gedateerd bejaardencomplex waar een weeïge lucht je al tegemoet komt als de schuifdeur open gaat. Behept met enige vorm van smetvrees en een grondhouding van het echtpaar dat toch eigenlijk niks weggegooid mag worden, werd dit een zware missie, zo niet Mission Impossible.

Daar mijn vrije tijd schaars is en ik van huis uit nogal doelgericht ben, was ik het na een halve dag zat. Ik besloot tot zwaardere maatregelen.

Onopvallend demonteerde ik de accuklemmen van hun scootmobiel, waarmee ze vast kwamen te zitten in hun nieuwe studentikoze onderkomen. Ik stelde ze gerust dat ik daar later wel naar zou kijken, maar het nu even niet anders was. Ondertussen bestelde ik een paar

megacontainers, waar een groot deel van hun inmiddels vijfmaal afschreven boedel in afgevoerd kon worden. Er kwam schot in de zaak.

In die totale chaos van die verhuizing stuitte ik op van alles, waaronder een krant uit 1936! DE COURANT, HET NIEUWS VAN DEN DAG. De krant kostte 15 cent per week. Ik kon het lezen niet laten en was benieuwd wat er toen

trainen waren tegen luchtaanvalen. Advies: avondlicht uit! Zelfs de KLM had toen al problemen om door te kunnen groeien, het aantal passagiers nam maar toe. Gelukkig werd de Douglas DST besteld, waardoor het aantal passagiers per vliegtuig met 50% steeg van acht naar twaalf!

Misschien toch wel het leukst waren de 'speurdertjes'. Allerlei liefstal-

"Nee, dit was het". Dat viel ze erg mee, ze waren zichtbaar opgelucht – er was al genoeg veranderd.

*Reageren op deze column is mogelijk door een e-mail te sturen naar [pklappe@bnfgroep.nl](mailto:pklappe@bnfgroep.nl) of te bellen naar B&F Groep in Oss, tel. (0412) 629111. Aanvullende informatie is ook beschikbaar op [bnfgroep.nl](http://bnfgroep.nl)*

## Back to the future II



## EXCLUSIEF in de salon! EXCLUSIEF zomergevoel van Alcina.

De eerste lentedag, de eerste zonnestralen, het zomerse gevoel, iedereen kijkt er reikhalzend naar uit. Mooi blond, blonde accenten, pastel kleuringen zullen het komende seizoen hoogtij vieren.



## Mooi Blond!

Binnen het assortiment color crèmes is een uniek assortiment met "speciaal blondkleuringen" voor de meest bijzondere Blondwensen. Speciale nuances en pasteltinten voor blondkleuring op het hoogste niveau. Voorzien van het color carrier system, voor een langere houdbaarheid en glanzende kleuring, en met avocado olie als extra verzorgende component.

Voor een zomerse look, blondering van het haar is er RAPID BLOND en SUMMER BLEACH (met extra verzorgende stoffen).



## Mooi verzorgd!

Om je haar extra te ondersteunen in de zomer, extra te beschermen tegen bijvoorbeeld de zon introduceert Alcina een tweetal unieke haarverzorgingsproducten:

### AFTER SUN SHAMPOO

Actieve reiniging met verzorgende werkstoffen als melk en honingessences, panthenol herstellen het stugge, gestreste haar door intensieve vochtverzorging.



### SUN CARE SPRAY

Het werkzame zonnebloempitextract behoedt het haar tegen de negatieve invloed van UV-straling, terwijl Aquarich™ vocht en verzorging geeft en de structuur van het haar verbetert. En niet te vergeten met een zomerse, frisse geur.

**ALCINA**  
THE GERMAN KOSMETIK

— ADVANCED MAGNESIUM TECHNOLOGY ZORGT VOOR GEZOND GLAMOURHAAR —

## Barnum, mad about hair

Een heel nieuw merk op de hair- en beautymarkt is Barnum, dat is opgericht uit pure liefde voor alles wat met haar te maken heeft. In mei wordt het eerste productgamma gelanceerd. Dit bestaat uit een haardroger, een stijltang en drie verschillende borstelseries. Deze hebben één ding gemeen: ze zijn stuk voor stuk technologisch innovatief.

Kappers werken vaak onder tijdsdruk en voeren vaak dezelfde bewegingen uit, wat een belasting voor het lichaam kan zijn. Het team van professionals achter Barnum heeft deze pijnpunten nauwkeurig bestudeerd en per product gekeken waar verbeteringen mogelijk zijn om gepassioneerde hairstylisten beter van dienst te zijn. Dit heeft geleid tot een assortiment dat de tijdsdruk vermindert, de lichamelijke belasting minimaliseert door ergonomische

zacht, zijdeachtig resultaat. De magnesium geïnjecteerde blaasmonden en diffuser zorgen in combinatie met de ionengenerator voor een snelle en efficiënte brushing.

Ook over ergonomie en gebruiksgemak is nagedacht: de haardroger is ontworpen voor een optimale balans, heeft een schok- en hittebestendige behuizing en is een lichtgewicht in zijn categorie.



*De Barnum-producten zijn gericht op resultaat en tegelijkertijd verminderen ze de lichamelijke belasting die het kappersvak met zich meebrengt*



*De buitenste houten cilinder van de Magnesium-borstels is bedekt met rode magnesium waardoor de warmte langer wordt vastgehouden*

designs en tevens zorgt voor gezond en glanzend glamourhaar.

Het Barnum-assortiment bestaat uit:

- Advanced magnesium haardroger: een professionele 2000W haardroger met krachtige AC motor, die ervoor zorgt dat de natuurlijke vochtbalans van het haar behouden blijft en het haar gezonder en glanzender maakt. De dubbele ionisator en zachte infraroodwarmte verminderen het kroezen en geven een

- Advanced magnesium stijltang. Net als de haardroger behoudt deze de natuurlijke vochtbalans van het haar. Zwevende magnesium platen zorgen voor een maximum aan glans en bekorten de behandeltijd aanzienlijk. Verder zorgt een ionengenerator ook hier voor een vermindering

van het kroeseffect. De stijltang kan eveneens gebruikt worden om te krullen en is uitermate geschikt voor keratinebehandelingen.

Praktische voordelen voor de kapper zijn de korte opwarm- en afkoeltijd, 'cool tips' aan de uiteinden en de automatische uitschakelfunctie die na 45 minuten in werking treedt.

- Magnesium series: vijf ronde borstels met de zogeheten 'advanced magnesium technology'. Iedere borstel bevat twee cilinders. De buitenste is gemaakt van hout en is bedekt met een laag rode magnesium, waardoor de borstel de warmte lang vasthoudt en het brushen gemakkelijker wordt. De borstels bestaan uit 60% everzwijnhaar en 40% nylonhaar en garanderen een volumineus resultaat voor alle haartypes.

- Ysocol series: vijf ronde borstels en een 'paddle brush'. Doordat de borstelharen in een hoek van 45 graden zijn ingebracht, zijn de borstels ideaal om krullend, golvend of kroeshaar glad te strijken en van de nodige glans te voorzien. De haren van de borstels zijn een combinatie van everzwijnhaar en met toermalijn geïnjecteerde nylon.

- Graphite series: deze borstels zijn geschikt voor alle haartypes en zijn beschikbaar in acht diameters. Door de toevoeging van grafieminerale in alle onderdelen van de borstel wordt een statisch-vrij resultaat bereikt. Ander belangrijke kenmer-

ken van de borstelhaartjes zijn de unieke golvende vorm (wat zorgt voor maximale grip) en de antibacteriële werking doordat ze nano silver bevatten.

*De Barnum-producten zijn vanaf de maand mei exclusief verkrijgbaar bij ProDuo. Meer informatie is te vinden op [www.barnum-hair.com](http://www.barnum-hair.com)*



*De borstelharen van de Ysocol series zijn ingebracht in een hoek van 45 graden. Hierdoor zijn de borstels ideaal voor krullend, golvend en kroeshaar*





# color*pH*lex™

---

MAAKT HAAR TOT VIERMAAL STERKER  
TIJDENS KLEUREN OF BLONDEREN

---



---

## HAIR COLOR STRENGTHENING JUST GOT BETTER

---



### VERSTERKT HAAR

colorpHlex™ is meer dan bescherming; het verbetert de sterkte en kwaliteit van het haar van binnenuit.



### PLANTAARDIG

Natuurlijke plantaardige moleculen dringen de haarschacht binnen; voor opvulling, verbinding en bescherming.



### GEBRUIKSVRIENDELIJK

Voeg colorpHlex™ eenvoudig toe aan uw gebruikelijk kleur- of blondeermengsel voor optimaal resultaat



## Fair Fashion Extensions nieuw bij Hairmission

**Nieuw in het assortiment van Hairmission is Fair Fashion uit Italië. Dit extensionmerk staat voor constante kwaliteit en eerste klas extensions in Remy-kwaliteit. Salon die met Fair Fashion starten mogen rekenen op persoonlijke begeleiding en geen investeringen vooraf.**

Met hun keuze voor Fair Fashion zijn John en Monica Slegers van Hairmission zeker niet over één nacht ijs gegaan: "We hebben verschillende gesprekken met de Italiaanse producent gevoerd en een groot aantal tests uitgevoerd waarbij we verschillende extensionmerken met elkaar hebben vergeleken. Fair Fashion kwam daarbij als beste uit de bus. Ook is het prettig dat Fair Fashion Italy al sinds 1975 actief is in de professionele kappersbranche en constant bezig is om de extensionssystemen verder te verbeteren. Hun kennis en ervaring gecombi-

neerd met een strenge selectie van echt menselijk haar resulteert in extensions van topkwaliteit."

"Fair Fashion is gevestigd in Bologna en hier wordt ruim de tijd genomen om het haar te depigmenteren. Dit proces neemt zo'n twintig tot vijftwintig dagen in beslag en is speciaal ontwikkeld om de haarschubben volledig in tact te laten. Op die manier zijn de extensions niet van het eigen haar te onderscheiden en blijven ze lang mooi, zodat de klant maanden plezier heeft van de behandeling. Ook wordt per verpak-

king een Garantie Specificatie Card meegeleverd, die de kwaliteit van de extensions garandeert."

"Salons die starten met Fair Fashion Extensions hoeven vooraf geen investeringen te doen en ook is persoonlijke begeleiding vanuit Hairmission mogelijk. Verder is het voor kappers goed om te weten dat wij het merk niet aanbieden aan webleveranciers of kappersshops. Fair Fashion is dus een merk dat voor consumenten exclusief verkrijgbaar is bij de kapper."

Meer informatie:  
Hairmission  
Tel. (0495) 493015  
[www.hairmission.nl](http://www.hairmission.nl)  
[www.fairfashion.it](http://www.fairfashion.it)

NIEUWE STYLINGPRODUCTEN ZORGEN VOOR TEXTUUR, HYDRATATIE EN BESCHERMING

## Internationale lancering Rusk Styling Collection

Ter aanvulling op de al langer bestaande Designer Collection lanceert het Amerikaanse kappersmerk Rusk de geheel nieuwe Styling Collection. Deze onderscheidt zich met stijlvolle designverpakkingen en door een compact maar gevarieerd assortiment bestaande uit zes producten.

Hoewel elk van de zes producten over een specifieke werking beschikt, is er één overeenkomst: voor alle producten uit de Rusk Styling Collection geldt dat ze het haar niet alleen stylen, maar het ook intens voeden, versterken en beschermen. Om dit te bereiken wordt gebruikgemaakt van hoogwaardige ingrediënten zoals quinoa, zijde aminozuren en keratine. Deze dringen diep in het haar door, waardoor het haar een gezonde en zijde-achtige uitstraling krijgt.

De nieuwe Rusk Styling Collection bestaat uit:

- Freezing spray: snel drogende haarspray met een extreme hold. De ultrafijne nevel zorgt voor een finishing zonder schilfers of built-ups;
- Glue: gel met een extra sterke houdbaarheid, een glanzende finish en gemakkelijk uitwasbaar;
- Paste: zorgt voor lift, definitie en separatie met een medium hold;
- Putty: geeft een mooie textuur met matte finish zonder dat het haar hard wordt;
- Texture spray: geeft een langdurige medium hold met een matte, droge finish;
- Anti-Frizz Spray: spray met een volume- en textuureffect die pluizig haar prachtig glad en glanzend maakt.

Voor aanvullende informatie neemt u contact op met:

Dutch Haircare  
Tel. 013-5719160  
[www.haircare.nl](http://www.haircare.nl)



POSITIEVE SFEER EN 13.000 BEZOEKERS IN KORTRIJK

## Dertig procent meer bezoekers voor The Hair Project

De economie is aan het aantrekken en dat was tijdens het afgelopen beursseizoen duidelijk merkbaar. Dit gold ook voor de tweede editie van The Hair Project op 8 en 9 maart. Exposanten waren optimistisch over het kappersevent en hetzelfde gold voor de organisatie, die bijna 13.000 bezoekers mocht verwelkomen in Kortrijk. Dat is een prima resultaat, zeker wanneer je bedenkt dat dit dertig procent meer is dan het bezoekersaantal van de eerste editie van The Hair Project in Rotterdam.



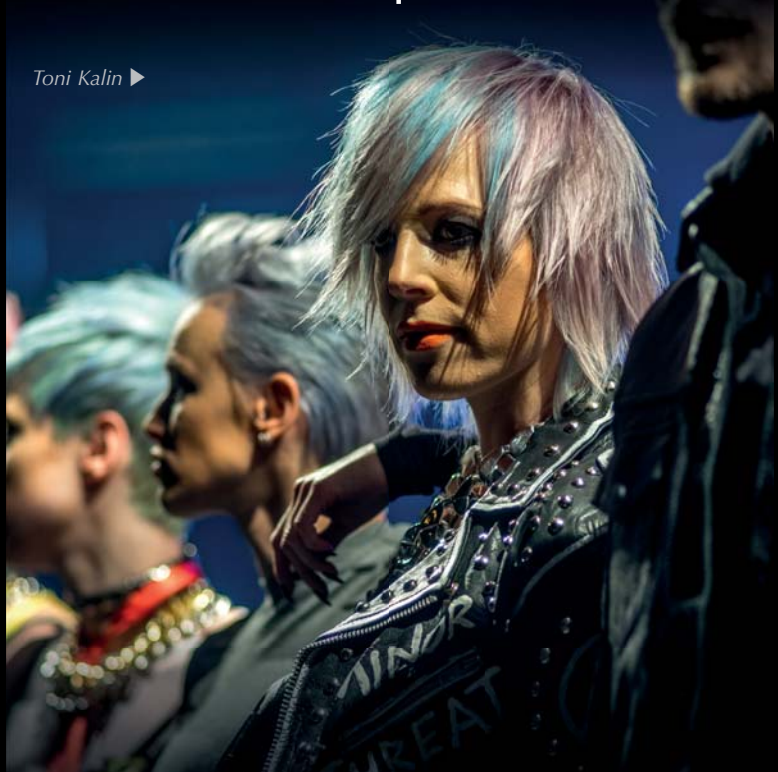
Een mooie opsteker voor The Hair Project was de deelname van L'Oréal Professionnel, dat voor het eerst sinds jaren weer in Kortrijk aanwezig was. Ook verzorgde het merk verschillende presentaties, zowel op het hoofdpodium als technische presentaties in 'The Hubs'.

◀ De zomerse 'IT Looks' van L'Oréal Professionnel

### Showprogramma

Zeer drukbezocht was ook de presentatie van Schorem, waarbij tijdloos vakmanschap en authenticiteit centraal stonden. Andere hoogtepunten van het showprogramma waren Mark Wooley namens het merk Electric Hair (nieuw in de Benelux!), Toni

Toni Kalin ▶



Kalin namens Tigi en de show van William de Ridder in samenwerking met modeontwerper Nicky Vankets. Verder werden perfect opgestoken, vrouwelijke coupes getoond door Dessange en stond Cyrill Hohl garant voor een stoere show met vijftien mannelijke modellen.

### 2016

Vanwege de enthousiaste reacties van bezoekers en exposanten laat de organisatie van The Hair Project weten dat het concept van het event ook tijdens de aankomende editie in Rotterdam (13 en 14 maart 2016) in grote lijnen ongewijzigd zal blijven. Wel zal het concept volgend jaar nog verder worden aangescherpt en verfijnd om te bereiken dat The Hair Project nog aantrekkelijker wordt voor bezoekers en het evenement een nog completer platform voor de kappersbranche wordt. Voor de nieuwste ontwikkelingen volgt u The Hair Project via Twitter en/of Facebook!



▲ Misschien wel de belangrijkste publiekstrekker van The Hair Project 2015: Schorem!



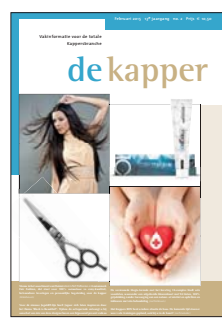
Powered by Da Vinci Salonautomatisering.nl



Iedere **99** seconden wordt er **online** een afspraak gemaakt op BarberBooking.

Komt die afspraak al bij jou terecht?

Ga naar:  
[barberbooking.com/kapper](http://barberbooking.com/kapper)



# de kapper



[www.twitter.com/kapper\\_biz](http://www.twitter.com/kapper_biz)

[www.facebook.com/vaktijdschriftdekapper](http://www.facebook.com/vaktijdschriftdekapper)

Future Coupes introduceert nieuw in Nederland Amazon series keratine producten



Amazon Series - Natural Botanical Luxury - Amazon series verkrijgbaar via Future Coupes Hairstudio • email: [info@futurecoupes.nl](mailto:info@futurecoupes.nl)  
tel 0642160840 of [www.haarproductenkopen.nl](http://www.haarproductenkopen.nl) • [info@haarproductenkopen.nl](mailto:info@haarproductenkopen.nl)

@UV\_EH

# VAKBEURS **UITERLIJKE** **VERZORGING**

**Hardenberg**  
30, 31 mei en  
1 juni 2015



Evenementenhal Hardenberg  
Energieweg 2, 7772 TV Hardenberg  
T 0523 - 28 98 98  
E [hardenberg@evenementenhal.nl](mailto:hardenberg@evenementenhal.nl)  
[www.evenementenhal.nl](http://www.evenementenhal.nl)

**BEZOEKEN?**

VRAAG ONLINE UW E-TICKET AAN:  
[WWW.EVENEMENTENHAL.NL/UV-HB](http://WWW.EVENEMENTENHAL.NL/UV-HB)  
ACTIECODE: 6150002234



—VERNIEUWDE MIRACURL CREËERT DE PERFECT KRUL MET STOOM—

## BaByliss PRO zorgt voor H2O-revolutie met MiraCurl SteamTech



**BaByliss PRO heeft de MiraCurl verder ontwikkeld en verbeterd. Het resultaat hiervan is de nieuwe MiraCurl SteamTech, een gebruiksvriendelijk apparaat dat perfecte krullen creëert met behulp van stoom. Of, zoals BaByliss PRO het zelf formuleert: de MiraCurl SteamTech zorgt voor een H2O-revolutie in de internationale kappersbranche!**

De toepassing van stoom in de MiraCurl SteamTech werkt vrijwel op dezelfde manier als bij straighteners met een stoomfunctie: door de hitte verdampt het vocht van de stoom. Het resultaat hiervan is een uiterst langdurige fixatie van het haar. Tegelijkertijd zorgt de stoom voor diepgaande verzorging, wat extra soepele en perfecte krullen geeft. Verder krijgt het haar extra glans en blijft het langdurig in het juiste model.

### Veilig & energiezuinig

De MiraCurl SteamTech beschikt over drie functies die het gebruik in de salon (of bij de klant thuis) veilig en energiezuinig maken: automatische uitschakeling na zestig minuten, slaapstand na twintig minuten inactiviteit waarbij de temperatuur tot een minimum verlaagd wordt en een bewegingsdetector die na beweging het apparaat automatisch van de slaapmodus haalt en de warmte laat herstellen. Verder bevat de tool een keramische krulkamer voor de creatie van gladde krullen en zorgt een krachtig verwarmingssysteem voor zeer snelle opwarming en grote temperatuurstabiliteit tijdens het gebruik.

### Grote veelzijdigheid aan functies

MiraCurl SteamTech voorziet in drie temperatuurstellingen en drie timerinstellingen om diverse soorten krullen te creëren en ervoor te zorgen dat het apparaat op elk haartype en voor elk gewenst resultaat te gebruiken is. Ook is het apparaat

voorzien van een anti-blokkeersysteem, een uitneembaar waterreservoir en een reinigingsborstel.

### Krulrichting controle

Automatisch krullen linksom en rechtsom laten afwisselen kan door middel van de automatische instelling. Zelf een krulrichting kiezen kan ook. Met deze instelling kun je dus een rechtsom of linksom gedraaide krul creëren. De effectiviteit van de MiraCurl SteamTech zorgt tegelijkertijd voor een tijdsbesparing, waardoor in een recordtijd een oneindig aantal kapsels gecreëerd kunnen worden. Zeker bij professioneel gebruik in de salon is deze tijdsbesparing natuurlijk pure winst.

### Drie eenvoudige stappen

MiraCurl SteamTech is ontwikkeld voor en door kappers. Daarom is het apparaat zeer gebruiksvriendelijk en kan er als het ware op intuïtieve wijze mee gewerkt worden. Voor een optimaal resultaat worden drie eenvoudige stappen gezet:

1) Plaats een haarlok in het apparaat en sluit de tool om het haar

automatisch in de krulkamer te laten opnemen;

2) Houd een aantal seconden vast, luister naar de geluidssignalen en wacht op de vier snelle pieptonen;

3) Laat de krul los en bewonder de prachtige, luchtige en perfect gedefinieerde krul die in een handomdraai is gemaakt!

Producten van BaByliss PRO wordt verkocht bij de betere kappersgroothandel. Meer informatie en verkoopadressen:

*BaByliss Nederland*  
Tel. 030-2219630  
[www.babylisspro.nl](http://www.babylisspro.nl)



# All for hair at All4Hair <sup>Netherlands</sup>

Alles voor het haar bij All4Hair.

Ben jij op zoek naar een groothandel die werkelijk een enorm en volledig assortiment aan producten kan aanbieden van verschillende grote merken en exclusieve merken?

Wil jij ook de grootste kortingen op deze producten ontvangen? Ben je op zoek naar een eenvoudige manier om te bestellen? Stop dan met zoeken en probeer All4Hair!

All4hair is een internationale groothandel voor alle soorten professionele salon artikelen met een logistiek netwerk over heel Europa. Het bedrijf startte 17 jaar geleden in Duitsland en wordt alsmaar groter en groter, je vindt ze nu Duitsland en Oostenrijk, Oost-Europa, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en natuurlijk de Benelux.

Het bestellen werkt heel eenvoudig; je kunt hen zowel telefonisch bereiken als via de webshop [www.all4hair.com/nl](http://www.all4hair.com/nl). Maak hier een keuze uit het grote assortiment: All4hair heeft ongeveer 7.000 verschillende producten op voorraad. Alle soorten haarverzorgings- en stylingsproducten, kleurnuances van vrijwel ieder merk, professionele salon artikelen, meubels en alle kleine dingen die je dagelijks nodig hebt in de salon.

Door hun jarenlange ervaring als groothandel kan All4hair een groot aantal verschillende belangrijke services aanbieden voor hun klanten- je kunt de medewerkers 5 dagen in de week ( van maandag t/m vrijdag) bereiken van 9.00 uur tot 17.30 uur en zij zorgen ervoor dat alle bestellingen binnen 2 tot 3 werkdagen bezorgd worden. Aarzel dan ook niet om contact met ons op te nemen of click door op de website – je vindt daar de beste aanbiedingen, laagste prijzen en simpelweg alles wat je nodig hebt. **Probeer het eens!!**

## DE LAAGSTE PRIJZEN!

All4Hair <sup>Netherlands</sup>  
...all you need

Nr. 2/2015 | Geldig van 01.04. tot 31.05.2015

5,99 €

20 KLEUREN KOPEN  
+ 10x ANGEL CARE  
MINIS  
**GRATIS**

5,99 €

12 KLEUREN  
KOPEN  
+ 6x HANDDOEKEN  
**GRATIS**

5,99 €

12 KLEUREN  
KOPEN  
+ 2x ALUFOLE  
**GRATIS**

Afbeelding kan afwijken



0485 310176  
0031 (0)485 310176 (vanuit België)  
Ma.-Vr. 09.00 – 17.30 uur



085 5009999  
(0031) 85 5009999 (vanuit België)



info-nl@all4hair.com  
info-be@all4hair.com



Mari van de Ven is misschien wel de bekendste make-up artist en hairstylist van Nederland. Met veel passie deelt hij zijn creativiteit met de wereld en ook neemt hij de styling van vele bekende Nederlanders voor zijn rekening. Sinds kort is hij als ambassadeur verbonden aan het jonge, luxe merk Herra Hair Care.

◀ *Mari van de Ven: In Londen kwam ik Herra voor het eerst tegen en ik was direct enthousiast over de werking, het aroma en het design van het product. Toen ik gevraagd werd om ambassadeur van het merk te worden, heb ik hier meteen volmondig 'ja' op gezegd.*

hij. "Het verbaast me altijd hoeveel mensen hun haar föhnen, krullen of stijlen zonder bescherming. Herra combineert deze bescherming en een heerlijke geur om deze veelgemaakte fouten te voorkomen. Bovendien is de kleine variant van het product een echte musthave voor in je tas: twee sprays en je haar ruikt weer fris. De geur van Herra botst niet met je eigen parfum en behoudt zijn werking de hele dag."

In al die jaren dat Mari in het vak zit heeft hij al veel bijzondere opdrachten gedaan. "Of ik nou Prinses Stéphanie van Monaco, Naomi Campbell of een van de vele Koffietijd-metamorfozes verzorgde,

naar de persoon áchter het uiterlijk. Daarom is het belangrijk om voorafgaand aan de behandeling een gesprek met de klant te voeren en de gezichtsvorm te bestuderen. Dit is nodig om tot een perfect resultaat te komen, dat de persoonlijkheid van de klant versterkt."

Mari zit niet stil en is druk met het maken van nieuwe plannen. Met zijn nieuwe website [VraagMari.nl](http://VraagMari.nl) probeert hij antwoord te geven op tientallen beautyvragen. Daarnaast is hij bezig een eigen opleiding op te zetten om zijn kennis door te geven. "Ik hoop mijn vak nog lang uit te kunnen oefenen, maar ik denk ook aan de volgende generatie."

Als kind knipte hij het haar van zijn poppen en was het duidelijk welk pad Mari in zijn leven wilde bewandelen. Na een paar maanden op een kantoor gewerkt te hebben, was het al snel duidelijk dat dit niets

hitte en UV-straling. Mijn klanten en vriendinnen zijn er dol op, ook omdat Herra het haar verzorgt en beschermt zonder het onnodig te verzwaren. In Londen kwam ik Herra voor het eerst tegen en ik was

## "Herra Hair Perfume is luxe, stijlvol en innovatief"

voor hem was en hij zijn hart moest volgen. Toen hij begon als kapper in een salon in Brabant kon hij uiteindelijk zijn grote passie uitvoeren.

Op de vraag hoe hij Herra Haircare zou omschrijven, antwoordt Mari dat het een fris en luxe merk is dat momenteel een flinke groei doormaakt. "Herra Hair Perfume is een heerlijk product dat het haar een goede bescherming biedt tegen

direct enthousiast over de werking, het aroma en het design van het product. Toen ik gevraagd werd om ambassadeur van het merk te worden, heb ik hier meteen volmondig 'ja' op gezegd."

Volgens Mari hoort het haarparfum van Herra tot de basis van de haarverzorging. "Veel mensen spuiten parfum in het haar om het even op te frissen. Nooit doen!", benadrukt

ieder persoon heeft een eigen verhaal. Mijn motivatie is altijd om het zelfvertrouwen van mijn klanten een boost te geven. Bij het geven van een stylingsadvies kijk ik altijd goed

*Nieuw bij Herra Hair Care is de Clutch Gift Set, bestaande uit het Herra Protect Hair Perfume, een mini-verpakking en een exclusieve, gewatteerde clutch ▼*

*Herra Haircare wordt in Nederland vertegenwoordigd door Beauty Traders. Voor meer informatie en de mogelijkheden om het Hair Perfume in uw salon tot een succes te maken, neemt u contact op via Tel. 088-9998787 of stuurt u een e-mail naar [sander@beautytraders.nl](mailto:sander@beautytraders.nl).*



•barnum.™  
New



## Magnesium Hairdryer

The hairdryer for healthy,  
natural and glamorous looking hair.

mad  
about  
hair

Een onvoorwaardelijke liefde voor haar, daarvoor staat Barnum. Met unieke technologische innovaties, zoals de geavanceerde Magnesium, Graphite en Ysocel technologie, ontwikkelt Barnum dé ultieme tools die een professionele kapper verdient.

Barnum staat voor puurheid en design en maakt daarbij gebruik van eerste klas materialen, steeds rekening houdend met ergonomie. Het gaat om iconische, boeiende productontwikkelingen, met één enkel doel: voldoen aan alle verwachtingen van diegenen die gek zijn van haar!

[www.barnum-hair.com](http://www.barnum-hair.com)

### Advanced Magnesium Technology

behoudt de natuurlijke vochtbalans van het haar, maakt het glanzender en gezonder

### Professional AC motor

2000 Watt - luchtverplaatsing van 84.3m<sup>3</sup>/uur

### Ceramic Ball Air Technology

constante stroom van 3 miljoen negatieve ionen

exclusief verkrijgbaar bij

**PRO•DUO**  
inspires the hair & beauty professional

— GREAT LENGTHS LANCEERT SNELLE EXTENSIONLIJN IN 35 KLEUREN —

## GL Apps: eindeloos nieuwe looks creëren met 100% natuurhaar

De vele kleuren en kwaliteit van Great Lengths zorgen voor adembenemende resultaten. Voor het complete assortiment geldt dat de haarschubbenlaag intact is gelaten, wat een garantie is voor schitterende en natuurlijke extensions, die niet van het eigen haar te onderscheiden zijn. Nieuw bij Great Lengths is GL Apps, een systeem dat een ideale aanvulling is op het bestaande assortiment.

De GL Apps zijn bij uitstek geschikt om een look op een snelle en creatieve manier aan te passen. De creatie van meer volume en/of lengte en het tijdelijk compleet veranderen van kleur: met dit nieuwe systeem is het allemaal mogelijk. De aanhechtingen van de GL Apps zijn nagenoeg onzichtbaar en deze extensions zijn beschikbaar in 35 kleuren met lengtes van 20, 30 en 40 centimeter. Het aanbrengen van de GL Apps is net zo eenvoudig als het verwijderen en hergebruiken. Zeer populair zijn de GL Apps in trendy tinten en in de hippe dip dye look. Deze geven iedere coupe een opvallende 'twist of fashion!'

### Veelvoud aan kleuren

Ook voor het reguliere Great Lengths-assortiment geldt dat door de veelvoud aan kleuren voor iedere klant het juiste effect gecreëerd kan worden. Er zijn meer dan honderd standaard kleuren, verkrijgbaar in minimaal zes lengtes. Dit aanbod varieert van naturel tinten tot pastel- en crazy-tinten. Brillante effecten worden ook gerealiseerd met de Flow-extensions, die herkenbaar zijn aan de vloeiende kleurovergang.

Neem voor meer informatie contact op met: Great Lengths Nederland  
Tel. 0182-512486, [www.greatlengths.nl](http://www.greatlengths.nl)



— LK ANTI AGE EN ABSOLUTE 3 VERDER UITGEBREID —

## Lisap Milano lanceert nieuwe kleuringen op Cosmoprof

**Eind maart vond in Bologna de 2015-editie van Cosmoprof plaats, de belangrijkste kappers- en cosmeticabeurs ter wereld. Lisap Milano lanceerde hier twee primeurs op het gebied van haarkleuringen: de verdere uitbreiding van de kleurlijnen LK Anti Age en Absolute 3.**

Nieuw bij LK Anti Age zijn zes tinten genaamd Deep Natural Colors, intensieve natuurtinten die variëren van diep kastanjebruin tot zeer lichtblond. Voor het volledige LK Anti Age-assortiment (en dus ook voor de nieuwe Deep Natural-tinten) geldt dat deze zorgen voor lang houdbare, permanente kleuren en een 100% grijsdekking, terwijl het ammonia-gehalte zeer laag is. De crèmeachtig substantie vergemakkelijkt de toepassing in de salon en de inwerktijd bedraagt dertig minuten. Voor een 100 ml-tube betaalt de kapper

€ 8,40 en ter introductie van de nieuwe Deep Natural Colors is een aantrekkelijk startpakket samengesteld. Voor de zes nuances betaalt de kapper € 50,40 (ex. btw) en krijg je een poster en een kleurkaart cadeau. Per salon is er één introkit beschikbaar en deze aanbieding geldt tot 1 juli 2015.

Ook binnen de Absolute 3-kleurlijn heeft Lisap Milano zes nieuwe tinten gelanceerd, te weten twee koraaltinten, twee robijntinten, een kopertint en de kleur diep iriserend mahonie.

Voor de volledige Absolute 3-serie geldt dat deze geen ammonia, ppd of resorcinol bevat en een inwerktijd van dertig minuten heeft. Verder staat het product garant voor lang houdbare resultaten en 100% grijsdekking, ook doordat de productformules keratine en arganolie bevatten. Voor een tube van 60 ml betaalt de kapper € 7,30 en bij afname van de zes nieuwe nuances ontvang je een poster en kleurkaart cadeau. Ook voor deze introkit geldt: één per klant en de aanbieding is geldig tot 1 juli 2015.

Meer informatie:

Lisap Benelux  
Tel. 0475-342903  
[www.lisap.nl](http://www.lisap.nl)





't Haarhuys startte veertien jaar geleden op een kleine locatie met een bescheiden maar hechte klantenkring. Het succes van de salon resulteerde in de opening van een herensalon in de buurt. "Door de gescheiden ondernemingen was er een afstand tussen de klanten ontstaan en hing er soms een zakelijke sfeer", licht Jolanda toe. "Met de samensmelting van beide salons willen we voorkomen dat de vertrouwde sfeer waaraan de klanten gewend waren zou verdwijnen. Met de nieuwe zaak brengen we onze klanten als het ware weer dichterbij elkaar."

## "De samenvoeging van onze salons heeft de huiskamersfeer weer teruggebracht"

### Speciale aandacht voor elke klant

In de nieuwe salon worden de dames en heren van elkaar gescheiden om de aandacht beter over beide groepen te kunnen verdelen. Op de vraag of ze zelf nog knipt in de salon, antwoordt Jolanda dat haar werk voor het merk Trinity veel tijd vergt waardoor ze zich parttime op de salon richt. "Maar

Begin maart openden Jolanda, Robin en Jeroen Schenke de nieuwe locatie van kapsalon 't Haarhuys in het centrum van Grave. Met een borrel voor klanten en andere ondernemers werd de nieuwe salon feestelijk geopend. Om nog beter aan de wens van de klant te voldoen, is de voormalige vestiging van 't Haarhuys samengevoegd met de herensalon die in de buurt was gevestigd. Jolanda vertelt over de integratie van de twee salons op een nieuwe locatie en de ontwikkeling van het nieuwe concept.

gelukkig hebben we een fantastische salonmanager die ons veel werk uit handen neemt", aldus Jolanda.

De producten van Trinity staan centraal in de behandelingen van 't Haarhuys. Het merk maakt het volgens Jolanda op een laagdrempelige manier mogelijk om een professionele look te creëren waarmee je jezelf kunt zijn. Het doel is om iedereen zich thuis te laten voelen bij zowel Trinity als bij 't Haarhuys. De reacties op de stijlvolle salon zijn dan ook lovend. Door de hoge ruimtes en rustgevend gekleurde muren is er een aangename sfeer voor de klant gecreëerd. 't Haarhuys kijkt vooruit en gaat een zonnige toekomst tegemoet met veel plannen en een nieuw pand.

Voor aanvullende informatie: 't Haarhuys Grave  
Tel. 0486-473540, [www.haarhuysgrave.nl](http://www.haarhuysgrave.nl)



### ADVERTENTIE



100% Natuurlijke hairweaves    Onzichtbaar  
Waanzinnige kwaliteit  
Eenvoudig te bevestigen    In elke gewenste haarkleur



[www.naturalhaircompany.nl](http://www.naturalhaircompany.nl)    [facebook.com/NaturalHairCompanyNL](https://www.facebook.com/NaturalHairCompanyNL)

— INTERNATIONAL ARTISTIC TEAM OP VOLLE STERKTE TIJDENS TRENDPRESENTATIE —

## Dreamteam L'ANZA on stage in Amersfoort

Fotografie: Coos de Jooode



Op maandag 2 maart genoten L'ANZA-kappers en Intercoiffure-leden van een trendpresentatie in het uitverkochte Icoon-theater in Amersfoort. Het complete L'ANZA International Artistic Team (inclusief de drie Amerikaanse leden van dit team) trakteerden de zaal op een gevarieerd scala aan knip-, kleur- en stylingtechnieken die horen bij de nieuwe lente/zomer-trendcollectie 'Beauty is Purity...!'.

De presentatie werd verzorgd door de Amerikanen Matt Swinney (NAHA-winnaar in 2013), Ammon Carver (eigenaar van een succesvolle salon in New York City) en Leah Freeman, die begin dit jaar werd aangesteld als L'ANZA Healing Color Director. Leah beschikt over twintig jaar ervaring in de professionele kappersbranche en is eigenaar van de salon Fuse in de omgeving van Chicago. Ook reisde ze de wereld rond als podiumhairstylist, educator en autoriteit op het gebied

van haarkleuringen en was ze als 'international artist' jarenlang verbonden aan Redken.

Vanuit Nederland leverden Natasja Keijzer, Ingeborg van de Ven, Petra van den Burg en Brigiet Schoemaker een belangrijk aandeel aan de presentatie in Amersfoort. Tijdens zijn optreden benadrukte Matt Swinney dat de tijd waarin lang haar snel werd uitgedund waarna er veel stylingproduct in werd aangebracht echt voorbij is. "Die rommelige manier van werken paste bij de jaren negentig, maar niet meer bij nu. In plaats daarvan werk ik iedere passé nauwkeurig af, wat aan het uiteindelijke eindresultaat duidelijk is af te lezen. Ook de aandacht voor verrassende vormen is bij lang haar



▲ Matt Swinney

belangrijker dan ooit tevoren", aldus Matt Swinney.

In het gedeelte na de pauze stonden kleurtechnieken en herencoupes centraal. Natasja en Ammon creëerden verrassende herencoupes door het haar meer op lengte te laten. Leah, Brigiet en Ingeborg toonden hun expertise op kleurgebied en maakten 'glamour blond'-coupes en donkere coupes met subtiele kleuraccenten, die de vorm van de coupes uiteraard versterkten.

De presentatie in Amersfoort was weliswaar een belangrijke, maar niet de enige reden voor de samenwerking van het complete L'ANZA International Artistic Team. De dagen erna werkten zij gezamenlijk aan de nieuwe herfst/wintercollectie van L'ANZA, maar uiteraard moeten we daar nog even op wachten!

Meer informatie: L'ANZA Benelux  
Tel. 055-5431111, [www.lanza.eu](http://www.lanza.eu)  
[www.fb.com/anza.benelux](http://www.fb.com/anza.benelux)



▲ Leah Freema



PROFESSIONAL

*jura*



### Ultieme koffiebeleving, verrassend betaalbaar

JURA Professional biedt een breed assortiment hoogwaardige koffie- en espressomachines. Ook voor saloninrichtingen heeft JURA Professional een maatwerk koffieoplossing, de JURA IMPRESSA XS9 Professional. Met één druk op de knop kan iedereen de lekkerste koffierecepten bereiden.

- Hoogwaardige koffie- en espressomachine
- Geschikt voor elke koffieboon
- Gebruiksvriendelijke koffiemachine
- Excellent Swiss Made design
- Uitstekende service



Nu met **GRATIS** extra bonenreservoir, inclusief bijpassende melkkoeler voor ultiem gemak (t.w.v. €155,45).

**GRATIS** aflevering en installatie op locatie.

**Meest geplaatste koffiemachine in retail:  
JURA IMPRESSA XS9. Meer weten?  
Ga naar [juraprofessional.nl/dekapper](http://juraprofessional.nl/dekapper)  
of bel: 079 – 33 00 796**

Topkwaliteit voor uw bedrijf.

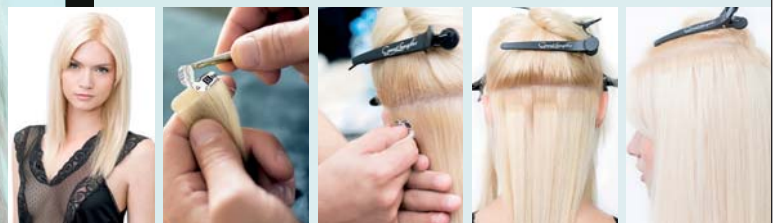
[www.greatlengths.nl](http://www.greatlengths.nl)



Zonder  
GL Apps

## DE SLIMME REVOLUTIE IN EXTENSIONS!

*Snelle Extensions? Die bestaan al. Maar geen enkele die absoluut hoogwaardig en onzichtbaar is! Met **GL Apps** maakt Great Lengths de wereld van extensions slim. Aanbrengen in enkele minuten. 6 tot 8 weken houdbaarheid. Zelfs herbruikbaar! **De beste extensions** voor modebewuste klanten tussen de 8 en 50 jaar...*



**GL Apps** by *Great Lengths*

**Voor meer informatie:** Great Lengths BV, Kampenringweg 3-5, 2803 PE Gouda, Nederland, Tel: 0182 / 512 486, 0182 / 511 432, Fax: 0182 / 520 157, [info@great-lengths.nl](mailto:info@great-lengths.nl)

#simplycreative  /GreatLengthsNL



## De uitzonderlijke verzorgingsrituelen van René Furterer



gecombineerd met uitzonderlijke verzorgingsrituelen om uw haar op natuurlijke wijze mooier te maken. Laat u meedrijven op de sensaties en geuren van onze verzorgingsrituelen. Voor onze producten wordt ook bijzondere aandacht besteed aan onderzoek naar de meest geschikte textuur, zodat elke verzorging optimaal doeltreffend is en u eindeloos plezier schenkt. René Furterer innoveert telkens opnieuw met gloednieuwe texturen, natuurlijke kleuren, verrassende geuren... Kortom, René Furterer staat voor een zinnenstrelende ervaring, een reis naar het rijk der zinnen.

René Furterer, dé expert voor mooi haar op basis van etherische oliën, stelt zijn uitzonderlijke verzorgingsrituelen voor: een unieke en gepersonaliseerde ervaring. Het merk werd in 1957 opgericht door een jonge kapper met een visie die ervan overtuigd was dat mooi haar net als een mooie plant is. Vandaag wordt deze visie aangevuld met de strenge farmaceutische normen van de Laboratoires Pierre Fabre en met de kennis van specialisten van over de hele wereld op het vlak van cosmetica op plantaardige basis. Zo ontwikkelt René Furterer steeds weer innovatieve concepten die geïnspireerd zijn op het plantenrijk en gebaseerd zijn op een strenge selectie van unieke natuurlijke bestanddelen die een snel, duidelijk zichtbaar en blijvend resultaat geven.

### De Rene Furterer filosofie

«Mooi haar groeit op een gezonde hoofdhuid, net als een plant op een vruchtbare bodem». René Furterer - PARIJS, 1957. Voor de maker van het merk kan prachtig haar alleen maar groeien op een hoofdhuid die goed verzorgd wordt, net als planten gedijen op een vruchtbare en goed bewerkte akker. Daarop ontwikkelt



hij een verzorgings- en massagemethode voor de hoofdhuid, die een ware revolutie in de wereld van de haarverzorging betekent: de SPA voor het haar is geboren. Alle producten worden samengesteld met 100% natuurlijke etherische oliën en plantenextracten die zorgvuldig werden geselecteerd op hun specifieke verzorgende en aromatische eigenschappen. Dat is het geheim van René Furterer: een weelderige en zijige haardos dankzij een onmiddellijk zichtbaar en duurzaam effect op hoofdhuid en haar. Het is ook de basis van het begrip 'Schoonheid op maat van het haar'.

### Door een grondige kennis van de natuur

De zeldzame en kostbare etherische oliën zijn het allerbeste van de plant, een echt concentraat van werkzame stoffen. Ze worden heel snel door de hoofdhuid opgenomen om er in de diepte direct op de haarwortel en de omringende weefsels in te werken. Na een doorgedreven onderzoek kiest René Furterer voor de meest natuurlijke extractiemethode om de oliën zo zuiver en intact mogelijk te houden. Van in het begin verwerkt René Furterer deze etherische oliën met plantenextracten, die zorgvuldig zijn geselecteerd op basis van hun specifieke werking. Ook die extracten maken het haar mooier en gezonder. Het resultaat is een unieke en zeldzame alchemie, waarbij de natuurlijke eigenschappen van onze producten zo goed mogelijk bewaard blijven.

### Een zinnenstrelende ervaring

Dat is de essentie van het genie van René Furterer: botanische kennis

### Het geheim van gepersonaliseerde rituelen

René Furterer stelt een verzorgingsritueel in drie essentiële stappen voor:

1) Voorbereiden: het Schoonheidsgeheim van René Furterer - Complexe 5

De symbool verzorging van het merk, dit regenererend plantenconcentraat activeert de microcirculatie en bereidt de hoofdhuid voor op de verzorging. Het is tevens het ideale product voor een ontspannende hoofdhuidmassage.

2) Wassen: een shampoo op maat

Een perfect aangepaste shampoo met werkzame stoffen die aan de specifieke behoeften van uw hoofdhuid voldoen: deze shampoo is een intense wellnesservaring die uw haar bovendien subtiel parfumeert.

3) Verzorgen: een gepersonaliseerde diepteverzorging

Al de knowhow van René Furterer in een verzorging op maat om uw haar te laten glanzen van schoonheid. Tijdens deze fase worden hoofdhuid en haar diepgaand verzorgd, zodat uw haar er weelderiger en mooier dan ooit uitziet. De gepersonaliseerde verzorgingsrituelen van René Furterer maken de stoutste dromen van uw klanten waar: schitterend haar, elke dag opnieuw.

Meer informatie: Rene Furterer

1 Henri-Joseph Genessestraat, 1070 Brussel,

Tel. +32 (0)2 556 49 76, [www.renefurterer.com](http://www.renefurterer.com)





colorpHlex™



## KEEP IT STRONG

Wanneer heeft u succes met kleur? Natuurlijk als die precies naar wens is, mooi dekt en lang houdt. **KIS KeraCream Color** voldoet aan al die wensen. Het enige dat we nog kunnen verbeteren is de sterkte van het haar tijdens het kleuren of blonderen. Voeg colorpHlex toe aan uw kleur- of blondeermengsel en het haar wordt tot viermaal sterker. Bij aankoop van 24 tubes **KIS KeraCream Color** ontvangt u een introductieset ColorpHlex, goed voor 16 behandelingen, geheel gratis! Vraag uw groothandelaar of bel 055-5431111.

WWW.KAPPERS.EU / 055-5431111

**KERATININFUSIONSYSTEM**

**GRATIS**  
colorpHlex  
bij 24 tubes  
**KIS KeraCream**  
Color



## “Het kleinschalige maakt dat klanten zich prettig voelen”



▲ Het kappersmeubilair van Salon Ambience is functioneel, betaalbaar en leverbaar in vele verschillende kleuren en kleurcombinaties

Tot enkele jaren geleden deed het woord ‘eenmanszaak’ toch vooral denken aan schimmige onderneminkjes die ergens op zolder of in een vochtige garagebox gehuisvest waren. Die salons vind je nog wel, maar tegelijkertijd is momenteel sprake van een tegengestelde trend waarbij eenmanszaken juist een exclusieve uitstraling hebben en hoog scoren wanneer het gaat om aandacht voor de klant en persoonlijk advies. De nieuwe salon Sharon Hairstyling past precies in dit beeld. De zaak werd begin dit jaar geopend door Sharon de Groot.

### Nieuwe bewoners, nieuwe klanten

Sharon Hairstyling ligt middenin de grote nieuwbouwwijk Vathorst in Amersfoort. “Begin februari heb ik mijn salon aan de Nicobaren 25 geopend, een mooi en licht hoekpand dat aan een doorlopende straat ligt. Bijzonder aan Vathorst is dat hier in de afgelopen jaren duizenden nieuwe woningen zijn gebouwd. Dat betekent dus ook: duizenden nieuwe bewoners die allemaal zoeken naar

een vast adres om hun haar te laten doen. Als je het goed aanpakt zijn er dus volop mogelijkheden om nieuwe klanten aan je zaak te binden.”

### Mooi & functioneel

“Na het afronden van de kapperschool heb ik een aantal jaren salonervaring opgedaan. Ik ben nu 22 en doordat mijn vaste lasten nog laag zijn, kan ik al mijn geld in de zaak steken. Nu is het echt niet zo dat ik een enorm budget had om de

salon in te richten, maar gelukkig heb ik een handige vader en verschillende vrienden met twee rechterhanden. Zij hebben me geweldig geholpen. Voor het meubilair wilde ik echt voor kwaliteit gaan zonder daarvoor een kapitaal te betalen. Zo ben ik via de firma Koos van der Beek uitgekomen bij het Italiaanse merk Salon Ambience. Het meubilair is niet alleen prachtig om te zien, maar het is ook zeer functioneel. Een ander voordeel is dat de bekleding in vele kleuren leverbaar is, waardoor je een tint kunt uitkiezen die precies bij de uitstraling van je salon past.”

### Onderscheidend vermogen

“Sharon Hairstyling onderscheidt zich onder meer doordat ik gespecialiseerd ben in het uitvoeren van haarverlengingen, waarmee ik een belangrijk deel van de totale omzet realiseer. Verder is de kleinschaligheid van de salon iets dat veel mensen aanspreekt.”

“Op zich heb ik wel de ambitie om door te groeien en de komende jaren één of twee medewerkers aan te nemen, maar daar blijft het ook bij. Sharon Hairstyling zal nooit een rumoerige knipfabriek worden waar klanten na een kwartier weer bui-



▲ Sharon de Groot (22) opende begin dit jaar de deuren van haar eigen salon in Amersfoort

ten staan. De persoonlijke aandacht voor de klant, een goed advies en de intieme, huiselijke sfeer zullen altijd voorop blijven staan.”

Meer informatie: Sharon Hairstyling  
Tel. 033-7850763  
[www.sharonhairstyling.nl](http://www.sharonhairstyling.nl)

## Happy Hairservice wint Salon Ambience Award

Een mooie traditie van Salon Ambience is de uitreiking van de jaarlijkse prijzen aan de beste dealers van het meubelmerk. De awarduitreiking vindt altijd plaats tijdens een galadiner in de week waarop in Bologna de kappersbeurs Cosmoprof wordt gehouden. In maart van dit jaar werd Happy Hairservice uit Rotterdam verkozen tot beste Nederlandse Salon Ambience-verdeler van 2014. Eigenaars Stefan (r) en Anja Boonekamp ontvingen hun XL-bokaal uit handen van Pim Stuij, de Benelux-importeur van Salon Ambience.



Meer informatie: [www.happyhairservice.nl](http://www.happyhairservice.nl), [www.salonambience.com/nl](http://www.salonambience.com/nl)

**RUSK**  
fashion+culture+attitude



## GEEF LUCHTVOCHTIGHEID GEEN KANS

RUSK Anti-Frizz Spray is een *nieuw* product dat deel uit maakt van de Rusk Styling Collectie geformuleerd met het Style + Kracht Complex dat het haar beschermt, versterkt en voedt.



— MAGISCHE BORSTEL PERFECT VOOR FIJN HAAR EN/OF GEVOELIGE HOOFDHUID —

## D-Méli-Mélo, the magic brush

De borstel D-Méli-Mélo van het merk Sibel is sinds kort in vele vrolijke kleuren beschikbaar. Deze borstels ontwarren het haar op bijna magische wijze zonder de structuur te beschadigen of haarvezels te breken.

Het geheim achter de D-Méli-Mélo-borstels zit hem in een innovatieve structuur met flexibele borstelpunten in drie verschillende lengtes. Hierdoor ontwaart de D-Méli-Mélo het haar op een milde manier en behoudt het zijn natuurlijke gezondheid, kracht en glans.

Sibel wijst erop dat de borstels bij uitstek geschikt zijn voor mensen met fijn haar en/of een gevoelige hoofdhuid. Daarnaast kunnen de borstels zowel gebruikt worden op droog als op nat haar. Het reinigen van de borstels is een fluitje van een cent. Even afspoelen onder een warme kraan is voldoende.



Verder zijn de D-Méli-Mélo-borstels ergonomisch vormgegeven en kunnen ze op twee manieren gebruikt worden: door de volledige borstel in de handpalm vast te houden of door ze bij het ergonomische handvat vast te pakken. De fluweelzachte afwerking en vele trendy kleuren maken D-Méli-Mélo extra verleidelijk!

D-Méli-Mélo wordt verkocht bij de betere kappersgroothandel. Voor meer informatie en verkoopadressen kijkt u op [www.sibelonline.com](http://www.sibelonline.com) of neemt u contact op via [info@sinelco.com](mailto:info@sinelco.com) of +32 (0)55 33 41 41.

— NIEUW KERA VEG 18-COMPLEX ACTIVEERT NATUURLIJKE KERATINE IN HET HAAR —

## Vernieuwde Megix-formule heeft rijke wellness-uitstraling

In 2013 was de introductie van het kleurmerk Megix in Nederland een groot succes en inmiddels zijn er in ons land maar liefst 243 salons die met het merk werken. Waarom? De kleurenkaart is bijzonder uitgebreid, het merk is ppd-, fosfaat-, sulfaat- en resorcinolvrij en garandeert een grijsdekking van 100%. Ook niet onbelangrijk is de zeer korte inwerktijd van slechts tien minuten. Tijdens de laatste editie van de internationale kappersbeurs Cosmoprof werd de vernieuwde Megix-formule gepresenteerd, waarin al deze voordelen gecombineerd worden met het KeraVeg 18-complex. Dit geeft de vernieuwde Megix-producten een rijke wellness-uitstraling.

“KeraVeg 18 is een complex dat gevormd wordt door achttien verschillende aminozuren”, verduidelijkt Jan van der Tol van Megix Nederland. “Dit activeert de keratine die van nature in het haar aanwezig is. Doordat dit proces in de kern van het haar plaatsvindt, is het een blijvend proces dat niet verdwijnt wanneer het haar wordt uitgespoeld. Verder heeft KeraVeg 18 niet alleen een positieve uitwerking op het haar, maar ook op de hoofdhuid. Deze behoudt zijn natuurlijke balans, waardoor irritaties worden voorkomen. Daar komt nog bij dat de inwerktijd slechts tien minuten bedraagt, waardoor haar en hoofdhuid slechts zeer korte tijd met de haarverf in aanraking komen. Zowel voor de klant als voor de kapper is dit natuurlijk heel prettig. Voor de kapper is de korte



behandeltijd vanuit commercieel oogpunt uiteraard ook een groot voordeel.”

Megix KeraVeg 18 wordt gekenmerkt door een complete kleurenkaart met 94 tinten die 100% grijsdekkend zijn zonder toevoeging van een natuur- of mixtint. Sterk vertegenwoordigd in het Megix-kleurenspectrum zijn modieuze koele blondtinten.

Voor meer informatie en/of het reserveren van een Megix-demonstratie in uw eigen salon neemt u contact op met: Megix Nederland, tel. 078 - 7600023, [www.megix.nl](http://www.megix.nl).

# Er is een betere manier om haarverlies te verbergen



VOOR



NA

HAIR BUILDING FIBERS

## HAIR SCULPTOR



Hair Sculptor geeft mannen en vrouwen in enkele seconden een vollere haardos. De natuurlijke haarvezels van Hair Sculptor hechten zich vast aan het dunner wordend haar. Dankzij de fixing spray worden de vezels gefixeerd op het haar, zodat ze bestendig zijn tegen wind, regen en zelfs zweet.

[www.hair-sculptor.com](http://www.hair-sculptor.com)

— TWEESTAPPEN-SYSTEEM HERSTELT ORIGINELE ANATOMIE VAN HET HAAR —

## L'ANZA lanceert 'Emergency Service': healing-systeem voor (extreem) beschadigd haar



L'ANZA Healing Haircare lanceert het nieuwe haarherstellende systeem 'Emergency Service'. Het geheim van deze nieuwe service is het daadwerkelijk reconstrueren van driedimensionale frames in het haar. Om dit resultaat te bereiken is ruim twaalf jaar ontwikkelingstijd in de nieuwe productlijn gestoken.

Het tweestappenplan van Emergency Service herstelt haar dat (extreem) beschadigd is door chemische behandelingen, externe invloeden en UV-straling, mechanische stress en/of warmtebronnen.

### Thermal Therapy – Part A

Het herstellen van de driedimensionale frames gebeurt bij medium warmte onder de droogkap. Op het

gereinigde, handdoekdroge haar wordt Thermal Therapy – Part A gelijkmatig aangebracht en vervolgens wordt het haar bedekt met een plastic mutsje. Na een behandelingsduur van tien minuten onder de droogkap wordt het haar uitgespoeld met lauw water. Het haar wordt niet gekamd. In plaats daarvan wordt meteen overgegaan tot de tweede stap van de behandeling.

### Cream Cure – Part B

Hierbij wordt Cream Cure – Part B op het vochtige haar aangebracht. Kam het haar door en laat het product in het haar zitten. Style het haar zoals gewenst met de juiste L'ANZA-producten of laat het haar aan de lucht drogen.

### Herstel van originele anatomie

Tijdens de behandeling voegt Cream Cure – Part B helende componenten toe die zich hechten aan de door Thermal Therapy - Part A opgebouwde frames. Hierdoor wordt de anatomie van het haar weer teruggebracht in zijn originele staat krijgt en krijgt zelfs het meest extreem beschadigde haar zijn oorspronkelijke kwaliteit, sterkte en veerkracht weer terug.

### Extra wapen

Nico Niessink, directeur van L'ANZA Benelux, omschrijft de nieuwe Emergency Service als een ongelooflijke aanwinst, die elke L'ANZA-salon een extra wapen geeft in strijd met de concurrentie. "Voor de resultaten die deze service biedt, kunnen consumenten uitsluitend terecht in de L'ANZA-kapsalon. Je zou bijna de Audi-slogan 'Voorsprong door techniek' op de etalage van je zaak plakken! Kappers kopen de service in voor € 1,50 en de totale behandeling duurt ongeveer vijftien minuten. De prijs die wij voor deze behandeling adviseren is € 19,95."

Meer informatie: L'ANZA Benelux  
Tel. 055-5431111, [www.lanza.eu](http://www.lanza.eu)  
[www.fb.com/lanza.benelux](http://www.fb.com/lanza.benelux)

*Zelfs het meest beschadigde haar wordt weer sterk, glad, glanzend en veerkrachtig met het nieuwe tweestappen-herstelsysteem van L'ANZA. Hiermee vormen zelfconstruerende peptiden een framework in de beschadigde gedeeltes van de haarvezel. Als de frames eenmaal zijn gebouwd vormen deze een platform waar de helende componenten uit Cream Cure – Part B zich aan hechten*

1

**KYONE®**

**High Performance Trimmer**

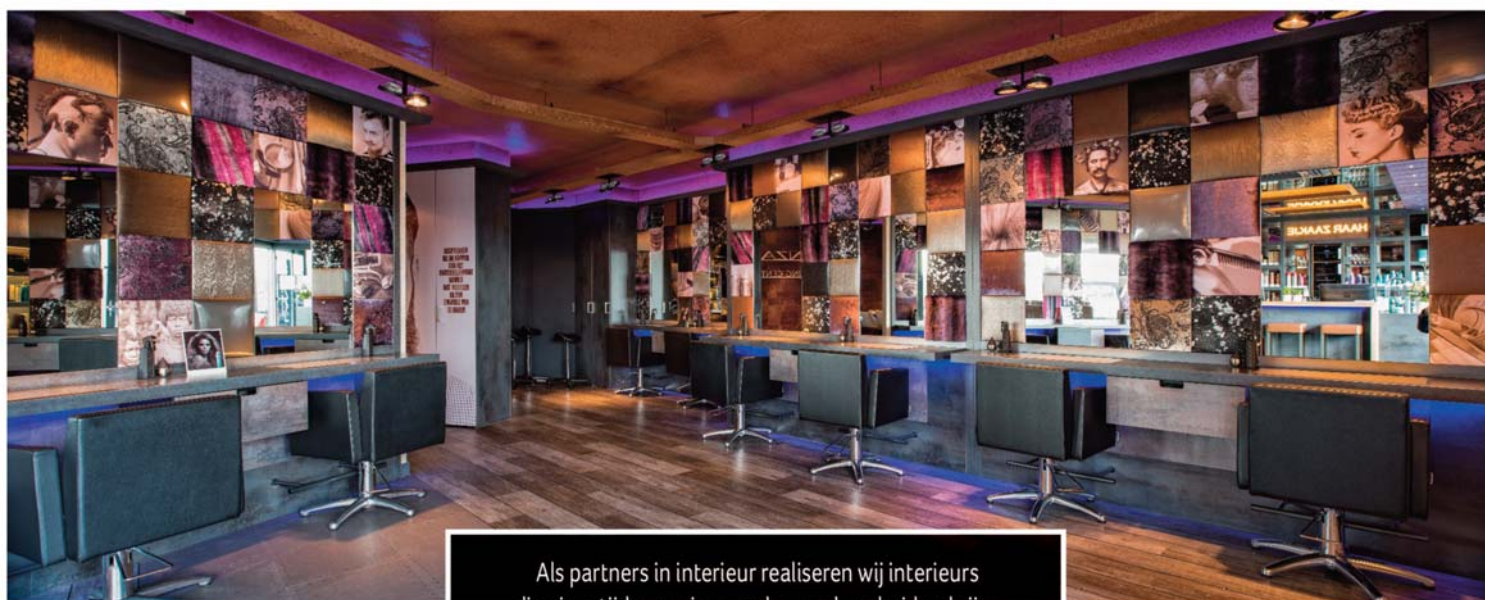


€ 69,<sup>95</sup>

- Opladen 90 min.
- Gebruiksduur 180 min.
- Snel laden 20 min.
- Keramische snijkop
- Geen memory effect
- Lithium Stage- 2® accu
- tot 2x maal langere levensduur dan normale lithium
- Type TR-300



Lithium  Stage-2®



Als partners in interieur realiseren wij interieurs die eigentijds, vernieuwend en onderscheidend zijn.

Aan ons de uitdaging om, in samenspraak met u als klant, een interieur te realiseren dat voldoet aan de unieke beleving die u uw klant wilt bieden.

Partners Jos Hak Ontwerp & Realisatie en FIJRI Interieurbouw zijn in staat om met maatwerk interieurs een bijdrage te leveren aan uw werkplezier en het succes van uw bedrijf!

Bent u toe aan een inspirerende nieuwe werkplek?  
Neem dan contact op via [info@joshak.nl](mailto:info@joshak.nl) of [info@fjri.nl](mailto:info@fjri.nl)

WONEN  
RETAIL  
HORECA

**Jos Hak**

INTERIEURS

**FJRI**  
INTERIEURBOUW



— GENEVA COWEN VERVANGT TRADITIE DOOR CREATIEVE VRIJHEID —

## 'Gender Fluid' weigert zich aan te passen



### Geen avant-garde

"Verder beschouw ik de collectie zeker niet als een gewaagd avantgardistisch experiment, waarbij ik ver vooruit loop op de wens van consumenten. In plaats daarvan denk ik dat de tijd rijp is voor een ommekeer en deze in de praktijk al volop gaande is. In de Sam Villa-salons hebben we al steeds meer te maken met mannelijke en vrouwelijke klanten die geïnteresseerd zijn in coupes die zowel op een mannelijke of vrouwelijke manier gestyled kunnen worden, afhankelijk van hun gemoedstoestand of het moment van de dag. Wat dat betreft worden er ook in de praktijk stappen gezet om traditionele verdelingen los te laten en individuele coupes te creëren waarbij de creatieve vrijheid voorop staat. Ik beschouw dit als één van de belangrijkste trends op haarmodegebied van dit moment."

Veel inspirerende vaktechnische video's zijn te vinden op het YouTube-kanaal van Sam Villa!

### Credits:

*Design and Color: Geneva Cowen Artistic Director for Sam Villa*

*Photography: Shalem Mathew*

*Make-up: Maria Camacho*

*Wardrobe: Gianna Foltz*

Met eigen salons, een eigen productlijn en verschillende academies is Sam Villa één van de toonaangevende kappersbedrijven aan de Amerikaanse Westcoast. Artistic Director Geneva Cowen behoort ongetwijfeld tot de meest succesvolle en invloedrijke hairstylisten in de V.S. Met haar nieuwe trendcollectie 'Gender Fluid' maakt ze korte metten met de traditionele man/vrouw-verhoudingen.

In een toelichting op de collectie laat Geneva weten af te willen van het idee dat vrouwelijke kapsels vooral ronde en volumineuze vormen moeten hebben en herencoupes meer hoekig en 'slank' zijn. "Het is een bevrijding om deze restricties los te laten en ik vond het verbazend om te zien wat er gebeurt als je mannelijke en vrouwelijke elementen met elkaar combineert. Vandaar ook de naam 'Gender Fluid': de elementen stromen als het ware in elkaar over als een vloeistof en zonder dat er nog grenzen tussen de seksen bestaan."

*Geneva Cowen is als Artistic Director verbonden aan Sam Villa, één van de toonaangevende kappersbedrijven aan de Amerikaanse Westcoast ▼*





Marja vertelt: “Na het opdoen van enige ervaring als kapster, wist ik dat ik zelf een volle coupe zou gaan creëren waar ik altijd van droomde. Het ondernemen zit in mijn bloed, dus er was niets dat me tegenhield om een eigen extensionmerk op de markt te brengen. De Clip-In extensions bestaan uit vier stroken remy-haar, verkrijgbaar in diverse lengtes en tinten. Hiermee is het

#### Training

Marja werkt inmiddels twintig jaar in de kappersbranche. Ze startte als ambulante kapster en opende met Jan zes jaar geleden een eigen salon met een breed aanbod aan knip- en kleurbehandelingen. “Om onze technieken te optimaliseren en op de hoogte te blijven van de laatste trends, gaan we regelmatig op training bij L’ANZA. We werken

De salon Haar Zaakje van Marja en Jan Braker is sinds 2009 gevestigd in de Amersfoortse wijk Vathorst, op steenworp afstand van de grootste Ikea van Nederland. De Vinex-wijk was volgens hen de ideale locatie om een kapsalon te openen. Duizenden nieuwe bewoners die op zoek waren naar een kapper kwamen bij Haar Zaakje terecht. Maar na verloop van tijd groeide de concurrentie en was het tijd voor een nieuwe impuls. Om die reden werd de zaak afgelopen najaar grondig verbouwd tot een kapsalon in horecasfeer. Niet alleen het sfeervolle interieur maakt Haar Zaakje onderscheidend. Hetzelfde geldt voor de eigen Clip-In extensions, marketingactiviteiten, speciale avonden voor mannen en het gastheerschap van Jan.

#### Explosieve stijging

“In Amersfoort en omstreken is de concurrentie de afgelopen jaren flink gestegen. Dit komt onder andere doordat het steeds gemakkelijker is om zonder diploma als kapper aan de slag te gaan. Op zich is hier niets mis mee, iedereen verdient een kans en zelf ben ik tenslotte ook in de garage begonnen. Maar er zijn grenzen. In drie jaar tijd zijn er in Amersfoort meer dan vijftig kappers bijgekomen. Jan en ik besloten samen te gaan werken met de gemeente om het vestigingsbeleid onder de loep te nemen. Om inzicht te krijgen in de verschillende perspectieven, hebben we de

koppen bij elkaar gestoken in een pilot. Ik ben enorm benieuwd wanneer de wethouder wat gaat doen met onze inzichten.”

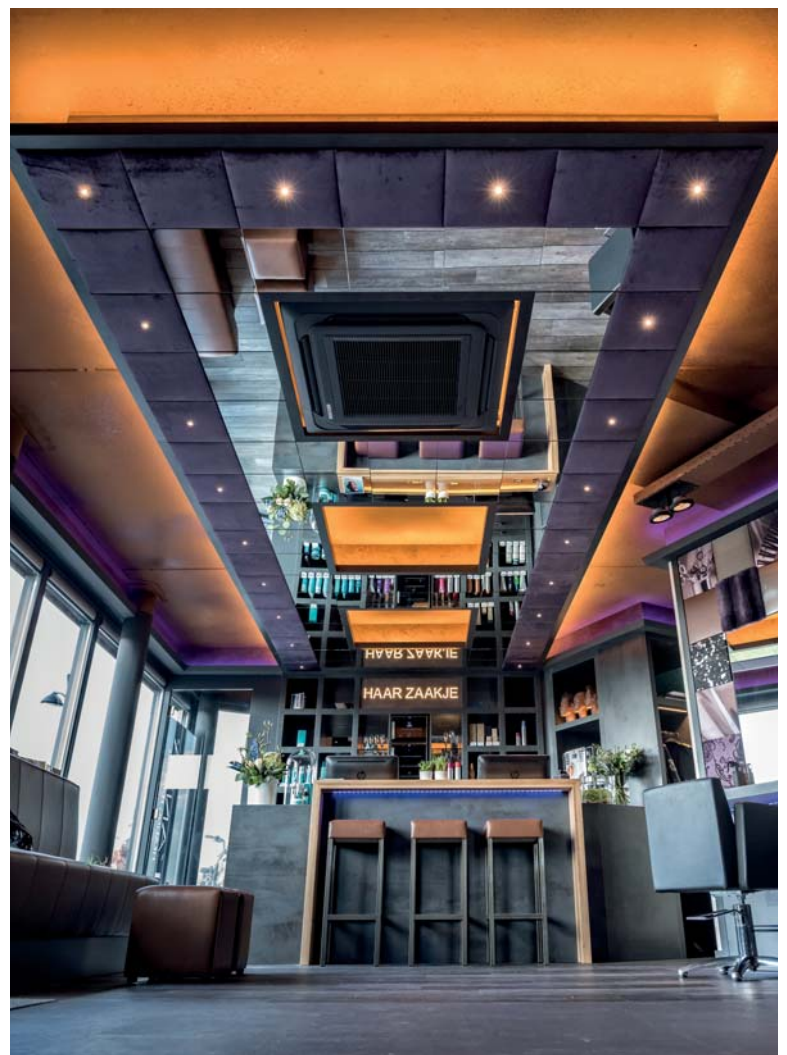
#### Nieuw ‘horeca’-interieur

“Vorig jaar zijn we gaan zoeken naar wegen om de salon nog meer onderscheidend vermogen te geven. Afgelopen najaar besloten we daarom om de zaak in een compleet nieuwe jasje te steken. Interieurontwerper Jos Hak en Fijri interieurbouw, specialisten op het gebied van horecazaken, schakelden we in om de zaak te verbouwen. Ik was benieuwd hoe het uit zou pakken, maar het resultaat is

## “Ons nieuwe ‘horeca’-interieur straalt in alles beleving uit”

mogelijk – in de salon of door de klant zelf – om in een handomdraai een originele twist aan een kapsel te geven. Verder is het natuurlijk bijzonder dat we in de salon een merk aanbieden dat we volledig in eigen beheer ontwikkeld hebben.”

nu eenmaal graag met de beste merken, ook om Haar Zaakje op de kaart te zetten als een salon waar kwaliteit en vakmanschap hoog in het vaandel staan.”



verbluffend. De bar is een eye-catcher en verder zijn we ook erg blij met de wanden, die bedekt zijn met geprinte kussens. De sfeer is door deze veranderingen enorm verbeterd, op zaterdag is het hier soms net een echt café”, zegt Marja lachend.

### Koopavonden

“Ons nieuwe interieur maakt het echt tot een uitje om naar de kapper te gaan. In de avond heeft de klant wat meer tijd voor zo’n uitje en daarom organiseren we speciale koopavonden op donderdag en vrijdag. Speciaal voor de mannen presenteren we op donderdagavond de laatste barbertrends. Onder het genot van een biertje maken we er een leuke avond van. Op vrijdagavond zijn ook de vrouwen welkom en maken we de avond compleet met een glaasje prosecco.”

### Entertainment

Gastheer Jan vertelt: “Niet alleen ‘s avonds hangt er een goede sfeer, maar ook overdag maken we het gezellig. Ik maak graag een praatje

en breng de klant een kopje koffie. Het entertainen zit sowieso al in mijn bloed. Op zestienjarige leeftijd heb ik samen met mijn schoolvrienden de band Pretty Picture opgericht. Laatst kwamen we elkaar weer tegen en we hebben de grootste plannen voor de toekomst. In 2018 staan we in Paradiso!”, zegt Jan lachend.

### Team

“Sfeer maken we samen, en daarom hebben Marja en ik de afgelopen jaren ons team flink uitgebreid. Haar Zaakje heeft nu tien medewerkers en met trots kan ik zeggen dat we hiermee misschien wel tot de grootste salons van het land behoren. Eén ding is zeker: we werken samen met het grootste plezier. Ons beloningssysteem maakt dat onze medewerkers enorm gemotiveerd zijn om de mooiste coupes te creëren en klanten echt in de watten te leggen. Als bedrijfsuitje zijn dan ook al twee keer naar Istanbul geweest, om onze medewerkers extra in het zonnetje te zetten.”



### Haar Zaakje: 24/7 bereikbaar

Marja vertelt: “We besteden veel aandacht aan de positionering van het merk Haar Zaakje. Online communiceren we op sociale media, wat zeker een belangrijke bijdrage aan ons succes levert. Ook introduceerden we een aantal jaar geleden een eigen app die de klant op de hoogte houdt van de laatste trends. Nog belangrijker vinden we dat Haar Zaakje bekendstaat als een salon die altijd bereikbaar is. De app herinnert de klant daarom aan een kappersbezoek, om vervolgens een reservering te maken. Laatst werd om drie uur ‘s nachts een reservering gemaakt. De wereld

wordt steeds transparanter en is de laatste jaren enorm veranderd. Uiteraard moet je daarin meegaan. Ook voor de toekomst zoeken we naar mogelijkheden om onze klanten te blijven verrassen. De mannenkoopavond is een groot succes, dus wie weet openen we op termijn wel een barbershop ter aanvulling op Haar Zaakje.”

Meer informatie:

Haar Zaakje  
Heideweg164  
3825 ZM Amersfoort  
Tel. (033) 456 3112  
[www.haarzaakje.nl](http://www.haarzaakje.nl)

## Profiel Haar Zaakje

Bestaat sinds:	2000
Eigenaars:	Jan en Marja Braker
Aantal medewerkers:	10
Merken:	L'ANZA, Moroccanoil, Clip-In extensions
Inrichting:	Jos Hak Ontwerp en Interieur + Fijri Interieurbouw



## In memoriam Ger Kiela

Onlangs ontving de redactie van vaktijdschrift *De Kapper* het treurige bericht dat de heer Ger Kiela op 27 februari van dit jaar onverwacht is overleden op 72-jarige leeftijd. Gedurende 55 jaar was Ger de drijvende kracht achter Kiela Metaalwarenfabriek uit Driebruggen, producent van de interieurmerken Kiela en Welonda. In overleg met zijn familie heeft de redactie van *De Kapper* besloten in deze uitgave een in memoriam te publiceren waarin Ger wordt herdacht als een boegbeeld van de kappersbranche en als een succesvol ondernemer met een groot gevoel van betrokkenheid bij de mensen in zijn omgeving.

Ger Kiela werd geboren in 1942 en maakte op jonge leeftijd een roerige tijd door toen zijn vader ernstig ziek werd. Ger was destijds eerstejaars student werktuigbouwkunde aan de HTS in Utrecht en de situatie leidde ertoe dat hij op achttienjarige leeftijd de leiding kreeg over Kiela Metaalwarenfabriek, waar toen al zestig mensen werkten.

Ondanks het verlies van zijn vader, de grote verantwoordelijkheden en zijn jonge leeftijd lukte het Ger om het bedrijf in goede banen te leiden. Dit bereikte hij door hard te werken en steeds in een andere afdeling van het bedrijf te gaan werken, waardoor hij zich het hele bedrijf eigen maakte. Kenmerkend voor Ger was dat hij alle werkzaamheden oppakte en zichzelf niet als 'de directeur' van het bedrijf beschouwde, maar eenvoudigweg als één van de medewerkers. Zijn leven lang plaatste Ger zich tussen en nooit boven de men-

sen, wat zeer kenmerkend is voor de persoon die hij was.

De omstandigheden werden wat gemakkelijker toen Gers jongste broer John op zestienjarige leeftijd ook in het bedrijf ging werken en zij samen konden optrekken. Voor beiden waren werkweken van tachtig uur eerder regel dan uitzondering en door zich volledig in dienst van het bedrijf te stellen werd een stevig fundament voor toekomstig succes gelegd.

De jaren tachtig en negentig werden gekenmerkt door vernieuwing, vergroting en internationalisering van het bedrijf. De export groeide, op buitenlandse beurzen werden veel internationale contacten gelegd en ook kwamen verschillende partnerships tot stand. Zo zocht Ger Kiela contact met Welonda in het Duitse Darmstadt en werd in Driebruggen het hogere segment van

het Welonda-interieurassortiment geproduceerd. Tegelijkertijd werd de fabriek in Driebruggen vrijwel ieder jaar vergroot en verder geprofessionaliseerd.

Een zeer grote verbouwing van de fabriek, de showroom en de kantoren vond plaats in 2004, het jaar waarin Ger Kiela officieel met pensioen ging en de leiding over het bedrijf aan zijn kinderen overdroeg. Hoewel hij hen veel vrijheid gaf om zelf de koers van de firma Kiela te bepalen, was van een daadwerkelijke pensionering in de praktijk geen sprake. Ger bleef intensief bij het bedrijf betrokken en werkte tot aan zijn overlijden zestig uur per week. Ook zette hij zijn kennis en ervaring in waar hij kon, onderhield hij de vele contacten met kappers, brancheorganisaties en leveranciers uit binnen- en buitenland en maakte hij minimaal tweemaal per dag een ronde door de fabriek. Ook na zijn pensionering was Ger dus één van de belangrijkste pijlers van Kiela Metaalwarenfabriek, niet in de laatste plaats vanwege zijn enorme productkennis.

De vier kinderen van Ger en diens echtgenote Janny benadrukken dat hij nog veel plannen had en dat het pijnlijk is dat hij deze niet meer heeft kunnen realiseren. Ook laten



ze weten dat Ger door henzelf en het team van de firma Kiela uiteraard enorm wordt gemist, maar dat zijn levenswerk onder leiding van Willem en Evelien Kiela met veel energie en daadkracht wordt voortgezet. Dit is waarschijnlijk de beste manier om Ger te herdenken en zijn nagedachtenis in ere te houden.

Vaktijdschrift *De Kapper* wenst de familie Kiela en het team van Kiela Metaalwarenfabriek alle sterkte toe om het verlies van Ger een plek te geven.

Steunbetuigingen kunnen gericht worden aan:

*Kiela Metaalwarenfabriek*  
De Groendijk 15  
3465 JB Driebruggen  
info@kiela.nl  
www.kiela.nl

11 MEI (ANTWERPEN) + 14 JUNI (UTRECHT)

## Informatie- en sollicitatiedagen Steiner Leisure Limited

Steiner Leisure Limited beheert beauty- en kapsalons aan boord van honderden cruiseschepen, die de hele wereld over varen. Het bedrijf werkt graag met Nederlandse kappers en schoonheidsspecialisten omdat zij over het algemeen een redelijke kennis van de Engelse taal hebben. Lijkt het je wat om aan je carrière te werken in een internationale omgeving en tegelijkertijd de mooiste plekken op aarde te zien? Meld je dan direct aan voor de informatie- en sollicitatiedag op maandag 11 mei (in Antwerpen) of zondag 14 juni (in Utrecht).

Naast een redelijke beheersing van het Engels wordt van kandidaten verwacht dat ze een vakdiploma van minimaal niveau 3 op zak hebben en in staat zijn geheel zelfstandig te werken. Voordat het contract ingaat krijg je een training van enkele weken in Londen aangeboden. Eenmaal aan boord van een cruiseschip worden zaken als huisvesting, maaltijden en bijvoorbeeld ook de was voor je



verzorgd. Hierdoor kun je je volledig concentreren op je werk en tegelijkertijd ook echt genieten van de prachtige bestemmingen die het schip aandoet.

Interesse in een avontuurlijke uitdaging? Meld je aan voor de informatie- en sollicitatiedag door een mail te sturen naar Ingrid Borst via [steiner.europe@theonboardspa.com](mailto:steiner.europe@theonboardspa.com) of door telefonisch contact op te nemen via 06-55104153.

Vitality's

LIFE IN THE HAIR



## ART ABSOLUTE

COLOR + PROTECTOR OIL

go together well

COLOR + SHINE

guaranteed by the exclusive blend of the Protector Oil

Art Absolute leaves the hair soft and natural looking, a true conditioning color

KERATIN HEALING OIL

# EMERGENCY SERVICE

DE NIEUWSTE SALONBEHANDELING VOOR EXTREEM BESCHADIGD HAAR  
MET TISSUE ENGINEERING TECHNOLOGY

“This incredible service breathes new life back into the hair! The shine, condition and overall strength of my clients' hair is better than ever!”



VOOR MEER INFORMATIE BEL 055-5431111

LANZA®